



PARTNERSHIP ANNOUNCEMENT

Scaleflex et Fasterize s'associent pour industrialiser la performance de leurs clients

(Lyon, France - 20 octobre, 2022) - Scaleflex et Fasterize combinent leurs forces en matière d'optimisation des médias et du code afin d'améliorer la stack performance des leaders du e-commerce.

Avec le nombre croissant de sites riches et complexes, l'augmentation des habitudes de navigation sur mobile et les attentes toujours plus grandes des utilisateurs, les marques doivent réinventer leur expérience numérique.

En tant que partenaires de confiance, Scaleflex et Fasterize accompagnent de nombreux leaders du e-commerce dans leurs défis : **agilité, délai de mise sur le marché, évolutivité, qualité et rapidité**. Grâce à ce partenariat, les acteurs du e-commerce peuvent espérer bénéficier d'une stack performance de pointe.

Industrialiser, performer, convertir

La clé du succès pour les e-commerçants est d'obtenir une **expérience client fluide et rapide**, un **contenu riche et de qualité**, et un **temps de mise sur le marché record**. En ce sens, Scaleflex et Fasterize ont uni leurs forces pour aider le plus grand nombre d'entreprises à industrialiser leur chaîne numérique et contribuer activement à construire l'avenir du e-commerce.

Cette industrialisation est essentielle pour développer des innovations solides, garder la maîtrise de la performance et offrir l'UX la plus fluide aux internautes, quels que soient leur contexte et leur localisation.



"Ce partenariat avec Fasterize est un exemple parfait de coopération qui a du sens. Notre expertise commune dans media performance et nos solutions complémentaires dans le Digital Asset Management et l'optimisation frontend nous permettent d'aider les équipes de R&D, les spécialistes du marketing et les gestionnaires de contenu à simplifier les tâches récurrentes de gestion, d'optimisation et de diffusion des médias dans le monde entier."

Emil Novakov, CEO, Scaleflex

Grâce au partenariat entre Scaleflex et Fasterize, les e-commerçants pourront bénéficier des avantages suivants :

1. Supports de haute qualité et rapides

Les utilisateurs profitent de l'optimisation des médias pour garantir un contenu de la plus haute qualité tout en obtenant des sites rapides et légers. Combiné avec un Digital Asset Manager (DAM), les équipes peuvent mettre en place des bonnes pratiques dès l'import des visuels dans le stockage et jusqu'à leur publication.



"Chez Fasterize, nous sommes convaincus que le succès des leaders du e-commerce passe par l'industrialisation de la performance web. Ce partenariat avec Scaleflex est né de notre volonté commune d'apporter cette industrialisation au plus grand nombre et de permettre aux e-commerçants de gagner en rapidité et en fiabilité. Ainsi, nous accompagnons activement nos clients dans leurs ambitions et contribuons in fine à offrir la meilleure expérience client possible aux utilisateurs finaux."

Stéphane Rios, CEO, Fasterize

2. Des Pages Web affichées en un temps record

Servir un site rapide à tout moment requiert un haut niveau d'expertise pour s'assurer que toutes les pages statiques et dynamiques sont optimisées de manière automatique et intelligente. La Web performance est un sujet vaste et complexe qui touche tous les aspects techniques d'un site: Codes HTML, JavaScript, CSS, polices de caractères, scripts tiers, temps de réponse du serveur, gestion du cache, etc.

Coordonner toutes les optimisations est indispensable pour être efficace et à jour des bonnes pratiques, des nouvelles techniques et des derniers formats. Ainsi, le besoin de rapidité des utilisateurs est satisfait, et les e-commerçants sont assurés d'avoir un site qui charge rapidement, même pendant les pics de trafic ou face à des audiences internationales.



PARTNERSHIP ANNOUNCEMENT

3. Une meilleure visibilité et des taux de conversion plus élevés

En combinant l'expertise de Scaleflex et de Fasterize en matière d'optimisation de la vitesse des sites Web, les e-commerçants peuvent établir une base solide pour leur référencement et garantir les meilleurs résultats possibles, améliorant ainsi les taux de conversion et les revenus.

4. Un web plus propre

Les sites web génèrent une empreinte carbone numérique plus faible grâce à l'optimisation des espaces de stockage, l'allègement des contenus, l'optimisation des codes pour limiter le poids et le nombre de requêtes.

Avec ce partenariat, les sites bénéficient d'une technologie de pointe, gagnent en performance et convertissent davantage ! Prenez contact avec Fasterize et Scaleflex pour découvrir tous les détails de l'offre de ces deux partenaires.



[Contactez Fasterize](#)

Fasterize est la solution la plus simple du marché pour optimiser la vitesse d'affichage d'un site. Leur moteur intelligent optimise instantanément le code et toutes les ressources. Les résultats : plus d'un million de secondes gagnées par mois pour les utilisateurs et une augmentation moyenne de 10% des taux de conversion pour leurs clients.

[Contactez Scaleflex](#)

Scaleflex est une société SaaS B2B dont la mission est de simplifier le téléchargement, l'organisation et l'optimisation de tous les actifs de la marque. Sa technologie certifiée MACH (Micro-service, API, Cloud-based, Headless) permet aux équipes marketing et techniques de manipuler facilement les médias à partir de n'importe quel back-office (CMS, PIM), accélérant ainsi content-to-market.