

# Comment Made-in-Meubles.com a amélioré son Speed Index grâce à Cloudimage ?



## Secteur d'activité :

E-Commerce

## Taille :

20 employés

## Siège social:

La France



**Gaetan Saint-Fleur**

Traffic Manager

## Points forts de la collaboration



**16%**

D'amélioration du Speed index



**50%**

De réduction moyenne du poids des images

Made in Meubles est une entreprise française fabriquant des meubles en bois et meubles industriels, fondée à Lille en 1996. Leur équipe s'est considérablement agrandie, passant de 2 à 20 personnes, en opérant notamment une transformation numérique en 2008 lorsqu'ils ont lancé leur premier site ecommerce et le nom de leur marque "Made in Meubles". On peut également trouver leurs meubles sur de nombreuses marketplaces en France et en Europe, notamment sur LaRedoute.com.

Ayant identifié un **défaut de performance** sur plusieurs pages, ce sujet est rapidement devenu **critique pour la conversion**. Comme beaucoup de ces pages utilisaient des contenus visuels (page d'accueil, pages de catalogue, pages de produits, etc.), l'**optimisation des images est devenue primordiale dans l'obtention de meilleures performances**.

### Résultats clés:

- 50% de Réduction moyenne du poids des images
- 16% d'Amélioration du Speed Index (Quanta)
- Implémentation rapide de Cloudimage dans Magento

# Comment Made-in-Meubles.com a amélioré son Speed Index grâce à Cloudimage ?

## The Challenge

L'équipe marketing de Made in Meubles a une longueur d'avance en termes de performance web et compte sur l'impact de la vitesse de chargement pour convertir ses utilisateurs. Chaque jour, ils surveillent leurs **Core Web Vitals** avec Quanta, une solution SaaS leur permettant de créer des scénarios de funnel client sur leur site Magento. Ainsi, ils peuvent déterminer l'impact du temps de chargement du contenu sur leur expérience utilisateur.

Ayant identifié un **défait de performance** sur plusieurs pages, ce sujet est rapidement devenu **critique pour la conversion**. Comme beaucoup de ces pages utilisaient des contenus visuels (page d'accueil, pages de catalogue, pages de produits, etc.), **l'optimisation des images est devenue primordiale dans l'obtention de meilleures performances**.

Le redimensionnement et la compression avancée des images **ne sont pas réalisés à la volée** nativement dans le CMS Magento, ce qui entraîne souvent **un temps considérable pour créer les variantes d'images adaptées à tous les navigateurs, toutes les tailles d'écran et toutes les résolutions**.

Enfin, l'utilisation d'un Content Delivery Network (CDN) change la donne en matière d'affichage des images côté utilisateurs : la mise en cache locale permet d'**améliorer considérablement le temps de chargement**.

## The Solution

Résultats clés:

- **50% de Réduction moyenne du poids des images**
- **16% d'Amélioration du Speed Index (Quanta)**
- **Implémentation rapide de Cloudimage dans Magento**

**Le monitoring facilite les décisions :**

Quanta surveille attentivement les parcours clients à chaque étape du funnel de vente, de même que le chiffre d'affaires et le taux de conversion. Supposons que les performances web ou commerciales soient inférieures à la normale. Dans ce cas, la plateforme Quanta alerte Made in Meubles, qui peut alors contacter Quanta ou ses fournisseurs directement pour obtenir plus de détails sur les problèmes de performance et la manière de les résoudre. Tous collaborent efficacement pour améliorer les performances du site web. Made In Meubles a pu évaluer le gain de performance obtenu grâce à Cloudimage et la croissance du business qui en a découlé.

Découvrez d'autres exemples de succès avec Cloudimage [ici](#) !