

Gocar elige a Filerobot y su Media Asset Widget para enriquecer su experiencia de usuario

Gocar.be

Industria:

Automotriz

Tamaño:

11-50 empleados

Sede Central:

Bruselas, Bélgica



Philippe Bloom

Lead Developer



Jean-françois Thise

Front-End Developer

Puntos destacados



0.5 días

Para integrar el widget en 2 aplicaciones web



Personalizable

según casos de uso y con una documentación clara

Gocar.be es una plataforma belga de anuncios de coches online que ofrece toda la información necesaria para encontrar el coche de tus sueños.

Como parte del proyecto para rediseñar el viaje del usuario al crear anuncios, la prioridad del equipo de desarrollo era **integrar un cargador multifuncional con una galería y un editor de imágenes en React**. Además, se necesitaba un módulo de subida con **funcionalidad adicional (etiquetado)** para el **back-office en JS puro**.

Filerobot ofrece una **combinación única de Digital Asset Management y Optimización de Contenidos** (imágenes, vídeos, archivos estáticos). Entre los módulos incluidos en este **DAM Headless**, el **Media Asset Widget de Filerobot** engloba una multitud de funciones de gestión de medios que **ahorran a los equipos de Gocar varias semanas de tiempo de desarrollo**.



Filerobot nos ayudó a ahorrar mucho tiempo en el desarrollo. Integración rápida y personalizable gracias a una documentación clara, numerosos parámetros de configuración y acceso vía API. Ahora lo utilizamos en nuestro canal de ventas, en nuestro back office y ¡eso es solo el principio!



Gocar elige a Filerobot y su Media Asset Widget para enriquecer su experiencia de usuario

El Desafío

Como parte del proyecto para rediseñar el viaje del usuario al crear anuncios, la prioridad del equipo de desarrollo era integrar un cargador multifuncional con una galería y un editor de imágenes en React. Además, se necesitaba un módulo de subida con funcionalidad adicional (etiquetado) para el back-office en JS puro.

Se consideraron varias opciones :

- **Desarrollar una herramienta propia:** una posibilidad considerada pero con limitaciones, incluyendo un tiempo de desarrollo de varias semanas y la necesidad de mantener y evolucionar el componente en el futuro.
- **Elegir y ensamblar los ladrillos existentes:** encontrar un módulo de carga adecuado, un editor de imágenes y una galería para combinarlos y personalizarlos para cumplir con las especificaciones del nuevo viaje del usuario.
- **Encontrar una solución modular y lista para usar :** tras una búsqueda exhaustiva, el Media Asset Widget de Filerobot surgió como la solución más completa y relevante.

La Solución

Filerobot ofrece una combinación única de gestión de activos digitales y optimización de medios (imágenes, vídeos, archivos estáticos). Entre los módulos incluidos en este DAM Headless, el Media Asset Widget de Filerobot engloba una multitud de funciones de gestión de medios que ahorraron a los equipos de Gocar varias semanas de tiempo de desarrollo.

Factores clave del éxito :

1. **La integración del widget en medio día** en dos aplicaciones web (una en React, la otra en JS puro), ahorrando varias semanas de desarrollo y QA.
2. **Modularidad** que permite la personalización del widget según los casos de uso.
3. **Interfaz limpia y fácil de usar** para los usuarios finales.
4. **Carga fácil y eficiente** a través de la infraestructura de ingesta distribuida (denominada "CDN inversa").
5. **Redimensionamiento previo de las imágenes originales** para acelerar la carga y reducir el espacio de almacenamiento de la galería multimedia.
6. **Editor de imágenes integrado** para la edición sobre la marcha.
7. **Una solución escalable** gracias a módulos opcionales como la toma de fotos a través de la cámara del smartphone del usuario en la versión móvil.

Descubre otras Succes Stories de Filerobot [aquí](#)

Gocar elige a Filerobot y su Media Asset Widget para enriquecer su experiencia de usuario

La Empresa

Gocar.be es una plataforma belga de anuncios de coches online, que ofrece toda la información necesaria para encontrar el coche de tus sueños. Con más de 60.000 coches en línea, la plataforma se dirige tanto a usuarios particulares como profesionales. Cada día, hay más de 100.000 visitantes en Gocar.be. La plataforma quiere ofrecer una solución fácil a los usuarios que buscan un vehículo, o a los concesionarios que quieren presentar su stock a un público amplio y variado.

Lanzada en 2011, Gocar.be forma ahora parte del Grupo Rossel y se ha consolidado como uno de los principales sitios de publicidad de automóviles en Bélgica.

