

# ¿Por qué eligió APRIL a Filerobot para gestionar sus activos digitales en Prismic?



## Industria:

Finanzas, banca y seguros

## Tamaño:

> 2,300 empleados

## Sede:

Lyon, Francia



**Thomas Hardy**

Chef de Projet Web & Product  
Owner chez APRIL

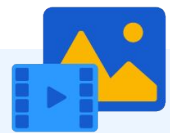
## Aspectos clave de este ejemplo práctico



**Equipo de desarrollo proactivo**



**Integración rápida de Prismic**



**Rendimiento mejorado de los medios digitales**

APRIL es una empresa francesa que crea, gestiona y distribuye soluciones de seguros y servicios de asistencia para particulares, profesionales y empresas. A lo largo de la última década, el Grupo APRIL ha invertido muchos esfuerzos en operar un cambio digital.

La refactorización de April.fr vino acompañada de varios requisitos y desafíos sobre la gestión y optimización de los medios digitales.

En lugar de apilar proveedores, AKQA recomendó acertadamente Filerobot y su enfoque para responder a la necesidad de APRIL de gestión y optimización de medios en Prismic.



*Centralizar nuestros activos y poder tener el control de su distribución, que se hace de forma sencilla y optimizada, es una verdadera ventaja para nuestras diferentes aplicaciones.*



# ¿Por qué eligió APRIL a Filerobot para gestionar sus activos digitales en Prismic?

## El reto

La refactorización de April.fr vino acompañada de varios requisitos y desafíos sobre la gestión y optimización de los medios digitales.

AKQA comparó varias soluciones que podían responder mejor a esta solicitud:

- **Solución basada en Europa:** Las compañías de seguros francesas están bajo políticas estrictas cuando se trata de alojar medios, almacenar y procesar datos (cumplimiento de GDPR) o incluso distribuir activos a través de la CDN.
- **Una única fuente de verdad:** APRIL utiliza varios CMS y Prismic no está implementado en todos sus sitios web. El reto es unificar sus activos digitales (imágenes, vídeos, PDFs, JS, CSS, etc.) en un lugar central para evitar la complejidad y las malas prácticas (duplicados, pérdida de activos, ahorro de tiempo, etc.)
- **Rendimiento y capacidad de respuesta de los medios digitales:** al utilizar VueJS, april.fr necesitaba un proveedor que pudiera proporcionar una biblioteca dedicada a gestionar la capacidad de respuesta de los activos multimedia en este marco.



*Lo apreciable con Scaleflex es que tenemos los mismos objetivos: satisfacer las necesidades del cliente y poder apoyarle en su decisión*



**Bertrand Tronsson**

Directeur Technique  
AKQA Paris

# ¿Por qué eligió APRIL a Filerobot para gestionar sus activos digitales en Prismic?

## La solución

Filerobot es una nueva solución impulsada por Scaleflex que ofrece una combinación única de gestión de activos digitales y optimización de activos multimedia.

### Puntos clave del éxito:

1. **Equipo de desarrollo proactivo:** antes de este proyecto, Filerobot no tenía ninguna integración específica con Prismic headless CMS. Sin embargo, el equipo de Scaleflex trabajó conjuntamente con el equipo técnico de AKQA para proporcionarles rápidamente un plugin eficiente, apoyándose en las potentes capacidades de las APIs.
2. **Integración rápida de Prismic:** Las APIs REST de Filerobot DAM proporcionan todo lo que APRIL necesitaba para cargar, almacenar, mover/borrar y añadir metadatos en cada activo para mejorar las capacidades de búsqueda. La sincronización entre la biblioteca de Prismic y Filerobot se realiza de forma automática para garantizar la seguridad de los activos. Todo esto, respetando sus políticas de cumplimiento: el almacenamiento en la nube se limita a los centros de datos en Francia, proporcionados por una empresa local de alojamiento en la nube.
3. **Rendimiento mejorado de los medios digitales:** Filerobot incluye de forma nativa toda la compresión de medios, la optimización, el cambio de tamaño al vuelo, las bibliotecas responsivas y la entrega de CDN para impulsar el SEO y mejorar la UX en sus sitios web.

En lugar de apilar proveedores, AKQA recomendó acertadamente Filerobot y su enfoque para responder a la necesidad de APRIL de gestión y optimización de medios en Prismic.

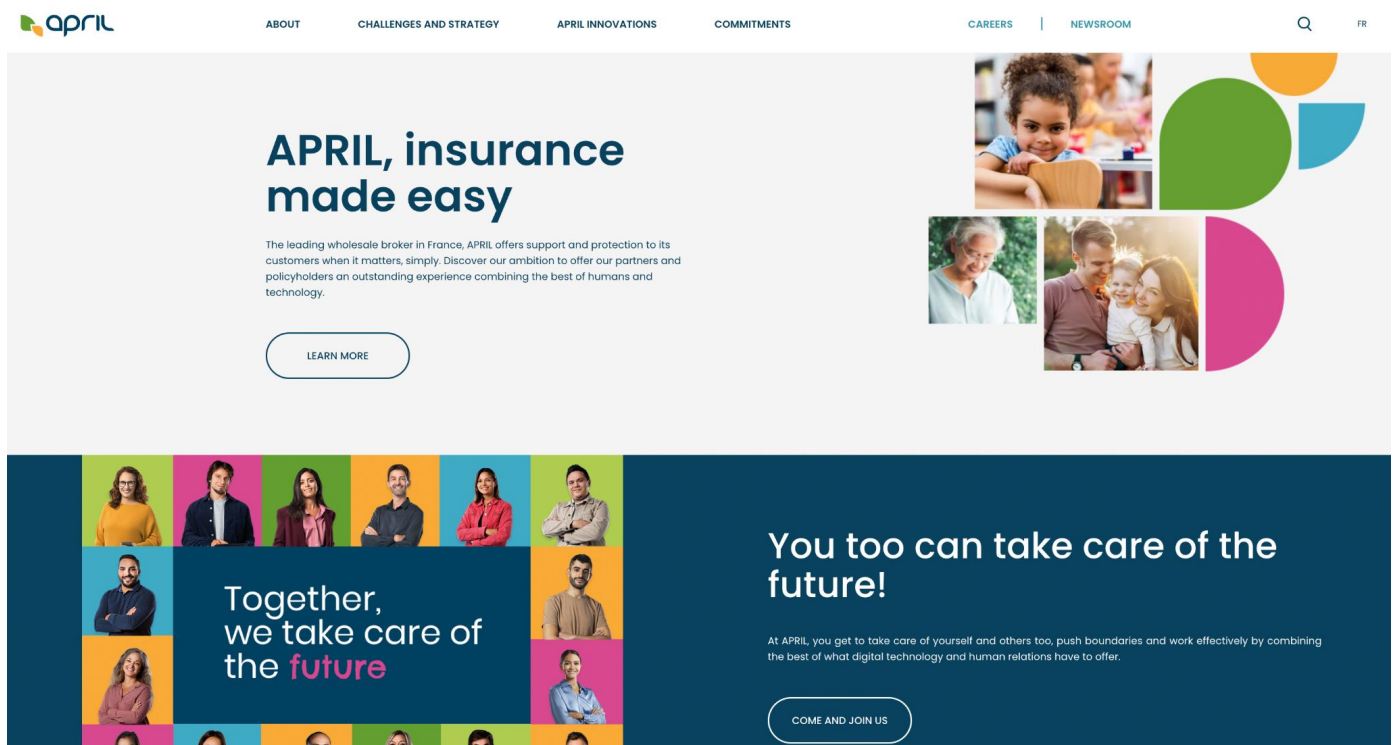
Descubre otras Success Stories de Scaleflex [aquí](#)

# ¿Por qué eligió APRIL a Filerobot para gestionar sus activos digitales en Prismic?

## La empresa

APRIL es una empresa francesa que crea, gestiona y distribuye soluciones de seguros y servicios de asistencia para particulares, profesionales y empresas. A lo largo de la última década, el Grupo APRIL ha invertido muchos esfuerzos en operar un cambio digital.

Los sitios web de APRIL (april.fr y april-international.com) cuentan con más de 10 millones de visitas en 2020. Técnicamente, sus sitios web fueron construidos con varios frameworks (ASP.NET y Drupal 7/8). En 2020, la Agencia AKQA hizo un benchmarking e implementó el CMS Headless Prismic para trabajar con APIs modulares en vez de CMSs monolíticos y pesados.



The screenshot shows the APRIL website homepage. At the top, there is a navigation bar with the APRIL logo on the left and menu items: ABOUT, CHALLENGES AND STRATEGY, APRIL INNOVATIONS, COMMITMENTS, CAREERS, and NEWSROOM. A search icon and the language code 'FR' are on the right. The main content area features a large heading: "APRIL, insurance made easy". Below this is a sub-headline: "The leading wholesale broker in France, APRIL offers support and protection to its customers when it matters, simply. Discover our ambition to offer our partners and policyholders an outstanding experience combining the best of humans and technology." A "LEARN MORE" button is positioned below the text. To the right of the text are several images: a young child, a woman, and a family. The bottom section of the page has a dark blue background with a grid of colorful portraits of people. The text "Together, we take care of the future" is centered in this section, with "future" in pink. Below this is a "COME AND JOIN US" button. A small paragraph of text is visible at the bottom right of this section: "At APRIL, you get to take care of yourself and others too, push boundaries and work effectively by combining the best of what digital technology and human relations have to offer."