

APRIL choisit Filerobot pour la gestion de ses assets médias dans Prismic



Secteur d'activité :

Finance, banque et assurance

Taille :

Plus de 2,300 employés

Siège social :

Lyon, France



Thomas Hardy

Chef de Projet Web & Product
Owner chez APRIL

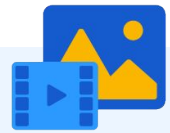
Points forts de la collaboration



Équipe de développement proactive



Intégration rapide dans Prismic



Performance des médias améliorée

APRIL est une société française qui crée, gère et distribue des solutions d'assurance et des services d'assistance pour les particuliers, les professionnels et les entreprises. Au cours de la dernière décennie, le groupe APRIL a consacré beaucoup d'efforts dans sa transition digitale.

La refonte d'April.fr s'est accompagnée de plusieurs exigences et défis concernant la gestion et l'optimisation des médias.

Au lieu de multiplier les fournisseurs, AKQA a vivement recommandé Filerobot pour son approche "couteau suisse" répondant aux besoins d'APRIL en matière de gestion et d'optimisation des médias dans Prismic.



Centraliser nos assets tout en gardant le contrôle de leur diffusion d'une manière simple et optimisée, c'est un vrai avantage pour nos différentes applications.



APRIL choisit Filerobot pour la gestion de ses assets médias dans Prismic

Le Défi

La refonte d'April.fr s'est accompagnée de plusieurs exigences et défis concernant la gestion et l'optimisation des médias.

AKQA a comparé plusieurs solutions qui pouvaient répondre au mieux à cet appel d'offre :

- **Une solution basée en Europe** : les compagnies d'assurance françaises sont soumises à des politiques strictes lorsqu'il s'agit d'héberger des médias, de stocker et de traiter des données (conformité RGPD) ou même de diffuser des médias via CDN.
- **Une source unique de vérité** : APRIL utilise plusieurs CMS et Prismic n'est pas implémenté sur l'ensemble de leurs sites web. L'enjeu a été de centraliser leurs bibliothèques médias (images, vidéos, PDFs, JS, CSS, etc.) en un seul lieu afin d'éviter la complexité et les mauvaises pratiques (doublons, actifs perdus, recherche chronophage, etc.).
- **Performance et médias Responsive** : utilisant VueJS, april.fr avait besoin d'un prestataire capable de fournir une bibliothèque front-end dédiée pour gérer le responsiveness des médias.

“ *Ce qui est appréciable avec Scaleflex, c'est que nous avons les mêmes objectifs : satisfaire les besoins de nos clients en étant capable de les accompagner dans leurs décisions.* ”



Bertrand Tronsson

Directeur Technique
AKQA Paris

APRIL choisit Filerobot pour la gestion de ses assets médias dans Prismic

La Solution

Filerobot est une solution développée par Scaleflex qui offre une combinaison unique de Digital Asset Management et optimisation des médias.

Facteurs clés de succès :

1. **Équipe de développement proactive** : avant ce projet, Filerobot n'avait pas d'intégration spécifique avec Prismic. L'équipe Scaleflex a travaillé conjointement avec l'équipe technique de AKQA pour leur fournir rapidement un connecteur efficace, s'appuyant sur de puissantes capacités API.
2. **Intégration rapide dans Prismic** : Les API REST de Filerobot fournissent tout ce dont APRIL avait besoin pour télécharger, stocker, déplacer/supprimer et ajouter des métadonnées sur chaque média afin d'améliorer la recherche. La synchronisation entre les bibliothèques de Prismic et de Filerobot se fait automatiquement pour garantir la sécurité des données. Tout cela en respectant leur politique de conformité : le stockage cloud est limité à des data centers en France, fournis par une société d'hébergement française.
3. **Performance des médias améliorée** : Filerobot inclut nativement des fonctionnalités avancées de compression, d'optimisation et de redimensionnement à la volée. Couplées à des bibliothèques responsive et à la diffusion via CDN, ces fonctionnalités permettent de booster le référencement et améliorer l'UX des sites web cibles.

Au lieu de multiplier les fournisseurs, AKQA a vivement recommandé Filerobot pour son approche "couteau suisse" répondant aux besoins d'APRIL en matière de gestion et d'optimisation des médias dans Prismic.

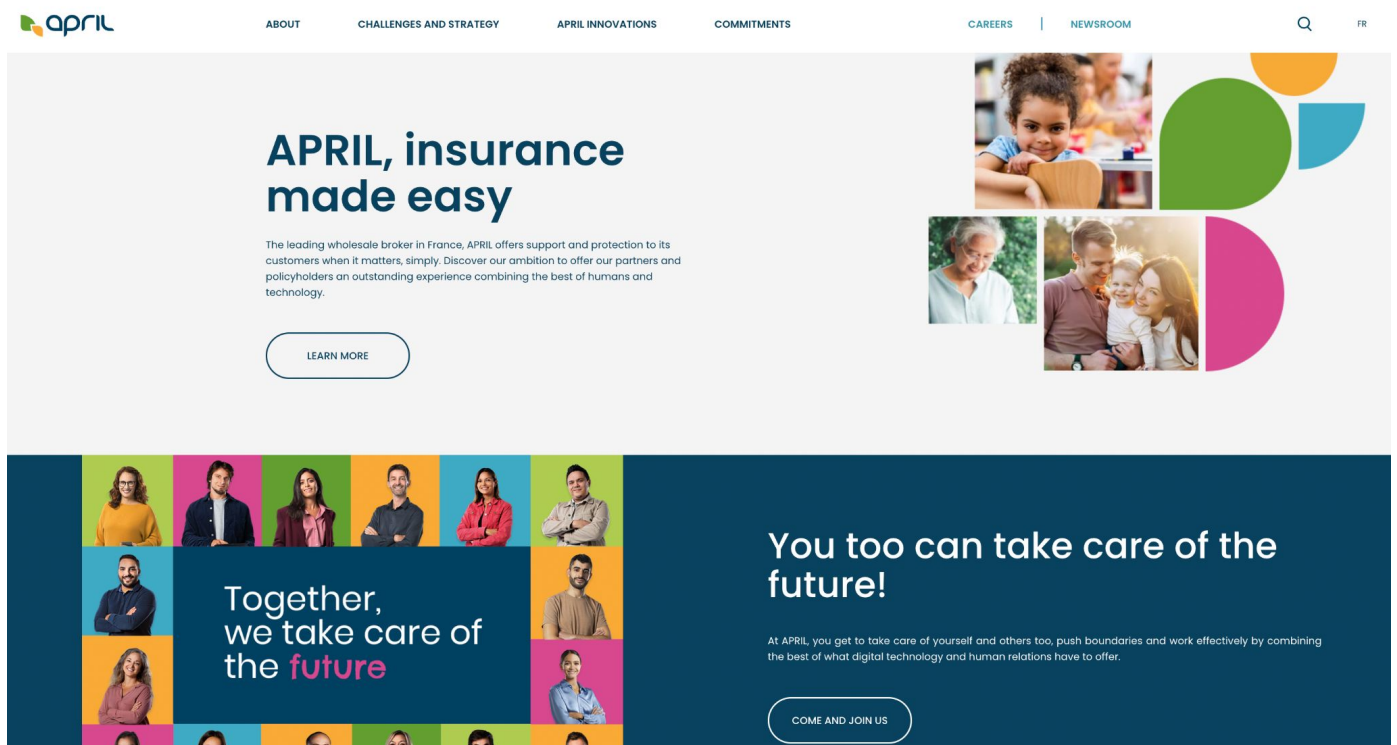
Découvrez d'autres réussites avec Scaleflex [ici](#) !

APRIL choisit Filerobot pour la gestion de ses assets médias dans Prismic

La Société

APRIL est une société française qui crée, gère et distribue des solutions d'assurance et des services d'assistance pour les particuliers, les professionnels et les entreprises. Au cours de la dernière décennie, le groupe APRIL a consacré beaucoup d'efforts dans sa transition digitale.

Les sites internet d'APRIL (april.fr et april-international.com) comptabilisent plus de 10 millions de visites en 2020. Techniquement, leurs sites avaient été réalisés avec plusieurs frameworks (ASP.NET et Drupal 7/8). En 2020, l'agence AKQA a benchmarké et mis en place le CMS headless Prismic pour favoriser l'interaction avec des APIs modulaires, plus difficile avec des CMS monolithiques et lourds.



The screenshot shows the APRIL website homepage. At the top, there is a navigation bar with the APRIL logo on the left and menu items: ABOUT, CHALLENGES AND STRATEGY, APRIL INNOVATIONS, COMMITMENTS, CAREERS, and NEWSROOM. A search icon and the language code 'FR' are on the right. The main content area features a large heading 'APRIL, insurance made easy' with a sub-headline: 'The leading wholesale broker in France, APRIL offers support and protection to its customers when it matters, simply. Discover our ambition to offer our partners and policyholders an outstanding experience combining the best of humans and technology.' Below this is a 'LEARN MORE' button. To the right, there are images of a young child, an elderly woman, and a family. The bottom section has a dark blue background with a grid of diverse people's faces. The text reads: 'Together, we take care of the future' with 'future' in pink. Below this is a 'COME AND JOIN US' button and a small paragraph: 'At APRIL, you get to take care of yourself and others too, push boundaries and work effectively by combining the best of what digital technology and human relations have to offer.'