

Ludwig Beck verkürzt Markteinführungszeiten und fördert Team Collaboration mit Filerobot

LUDWIG BECK

SEIT 1861

Industrie:

E-commerce

Größe:

150 Mitarbeiter

Hauptquartier:

München, Bayern,
Deutschland



Tim Kläsner

E-commerce Manager

Fallstudien-Highlights



Sofortige Synchronisierung
aller digitalen Assets durch
unterschiedliche Teams



Verbesserung der User Experience
durch Core Web Vitals, führen
zu steigendem Umsatz

Ludwig Beck steht für die symbolträchtige und historische Einkaufspassage in der Münchner Innenstadt. Seit 1861 ist das Unternehmen führend bei den neuesten Modetrends.

Der Verkauf von **verschiedenen Produktkategorien bedeutet**, dass Ludwig Beck in jeder Kategorie mit anders garteten Produktdaten arbeiten muss.

Mit der vollständig **MACH-kompatiblen Digital Asset Management (DAM)-Plattform von Filerobot** und ihrer reibungslosen Integration in das Akeneo Product Information Management (PIM)-System konnte Ludwig Beck:

- Sofortige **Synchronisierung** aller Media Assets
- **Anpassbare** und **collaborative** Funktionen
- Besseres Abschneiden in Googles **Core Web Vitals**
- Optimierte **Benutzerfreundlichkeit** und **Leistung**

“ *Durch die Automatisierung der Prozesse hat sich unsere Time-to-Market-Geschwindigkeit stark verbessert. Wir sparen Zeit beim Hinzufügen von Produktdaten und können mit anderen Teams effizienter zusammenarbeiten.* ”

Ludwig Beck verkürzt Markteinführungszeiten und fördert Team Collaboration mit Filerobot

Die Herausforderung

Fehlende Automatisierung

Vor der Einführung von Akeneo, nutzte Ludwig Beck sein bestehendes ERP-System als PIM-Lösung, welches keine Automatisierung beinhaltete. Die Produktdaten mussten manuell und über Excel importiert werden, was zu einer langsamen, ineffizienten Markteinführungszeit führte.

Umsatz mit multiplen Kategorien

Der Verkauf von verschiedenen Produktkategorien bedeutet, dass Ludwig Beck in jeder Kategorie mit anders gearteten Produktdaten arbeiten muss. Um diese sehr zeitintensive und aufwändige Aufgabe zu optimieren benötigte Ludwig Beck eine Lösung, die Anpassungen der Regex-Validierung für SKUs und Attribut-Codes ermöglicht und zulässt.

Die Lösung

Ludwig Beck hat sich für **Filerobot**, eine Digital Asset Management Plattform (DAM), entschieden und nutzt diese, um eine **reibungslose Integration in das bestehende Akeneo System**, dem Product Information Management (PIM), zu garantieren. Diese Einbindung erweitert und verbessert die Verfügbarkeit der Funktionen für Hochladen, Collaboration, Bearbeiten und Bereitstellen von Medien Assets.

Filerobot von Scaleflex ist eine SaaS-Lösung, die vollständig den MACH-Prinzipien (Micro-Service, API-first, Cloud-based, Headless) entspricht, was eine einfache Integration in Plattformen von Drittanbietern wie Akeneo ermöglicht.

Die wichtigsten Vorteile der Verwendung von Filerobot und Akeneo, in Kombination:

1. **Sofortige Synchronisierung aller Media Assets** von Filerobot in Akeneo, um auf die neueste Version aller Medien Assets zugreifen zu können; gleichzeitig erfolgt die automatische Invalidation veralteter Versionen aus dem Cache.
2. **Anpassbare und collaborative Funktionen**, die es Ludwig Beck ermöglichen, Daten für verschiedene Kategorien einzubeziehen, Informationen vor dem Export zu sichten, zu überprüfen sowie zu genehmigen und verschiedenen Teammitgliedern bestimmte Benutzerrollen zuzuweisen.
3. **Besseres Abschneiden in Googles Core Web Vitals mit Magento**, dank der Verwendung von Next-Gen Bildformaten, komprimierten Bildern mit hoher visueller Qualität und einem Premium CDN Delivery.
4. **Optimierte Benutzerfreundlichkeit und Leistung**, dynamische Größenanpassung, Rendering und Versionierung von Bildern unabhängig von der Zielgruppe verwendeten Geräten. Durch Nutzung der Responsive Design-Fähigkeit von **Filerobot**: Da über 60% der Nutzer von einem mobilen Gerät aus Waren suchen, half Filerobot dabei, diesen sehr wertvollen Kundenkreis anzusprechen, zu stabilisieren und zu erweitern.

Entdecken Sie [hier](#) weitere Erfolgsgeschichten mit Scaleflex!

Ludwig Beck verkürzt Markteinführungszeiten und fördert Team Collaboration mit Filerobot

Das Unternehmen

Ludwig Beck steht für die symbolträchtige und historische Einkaufspassage in der Münchner Innenstadt. Seit 1861 ist das Unternehmen führend bei den neuesten Modetrends. Das "Kaufhaus der Sinne" beschäftigt heute rund 150 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von fast 95,3 Mio. EUR. Im Zuge des digitalen Wandels wurden alle Kleidungsstücke, die in dem sechsstöckigen Gebäude zu finden sind, über den Magento E-Shop online angeboten.

