

Cloudimage accélère et optimise l'affichage de millions d'images pour l'appli Yuka

La Société

Yuka est une application mobile indépendante dédiée au décryptage des ingrédients sur les étiquettes des emballages de produits alimentaires et cosmétiques afin de sensibiliser ses utilisateurs. Les produits sont évalués selon différents critères et sont ensuite notés sur la base de l'analyse de leurs ingrédients. Les utilisateurs analysent les produits et sont ensuite en mesure de prendre des décisions conscientes pour mener une vie plus saine.

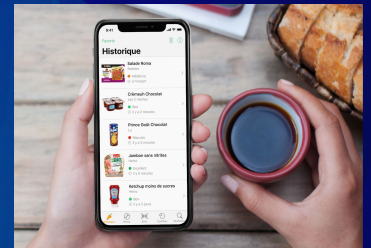
Fondée en 2016, Yuka compte aujourd'hui 1,5 million de produits enregistrés sur son application. En générant un trafic important et en traitant des millions d'images, Yuka avait besoin d'un outil d'optimisation des images pour maintenir la performance de son application mobile.

Le Défi

Sachant que l'application serait riche en visuels, l'équipe Yuka avait anticipé dès le début du projet le besoin pour un outil d'optimisation des images, afin d'améliorer leurs performances. Le besoin : un outil capable de traiter instantanément des millions d'images, tout en conservant leur qualité. Il a également fallu s'assurer que toutes les images utilisées sur l'application répondraient aux besoins des utilisateurs. Des fonctions de sécurité telles que des certificats SSL et un nom de domaine personnalisé faisaient partie du cahier des charges établi par Yuka pour optimiser son application, tout en respectant un budget maîtrisé.

La Solution

Yuka a découvert Cloudimage grâce au partenariat établi avec Station F. Grâce au support réactif et francophone de Cloudimage, Yuka a pu mettre en place la solution sur l'application très facilement. Yuka compte désormais plus de 1,5 million de produits enregistrés dans une dizaine de pays et 20 millions d'utilisateurs dans le monde. Solution évolutive par excellence, Cloudimage a su les accompagner dans leur réussite.



"Cloudimage est notre partenaire d'optimisation des images depuis le début du projet.

De notre premier utilisateur à 20 millions aujourd'hui, l'adaptabilité du service est parfaite et les performances sont excellentes. Le support client est incroyable, ils savent vraiment ce qu'ils font".



François Martin - CTO

STATION F

hello@scaleflex.com
Scaleflex SAS © 2021