

Comment Cloudimage a aidé Yuka a accélérer et optimiser l'affichage de millions d'images produits



Secteur d'activité :

Marketplace

Size:

> 60 employés

Siège social:

Paris, France



François Martin

CTO

Points forts de la collaboration



Excellente Sécurité

Des fonctionnalités telles que les certificats SSL et le CName personnalisé



> 1.5 million

Des images optimisées dans 10 pays différents avec 20 millions d'utilisateurs sur l'application

Yuka est une application mobile indépendante dédiée au décryptage des ingrédients sur les étiquettes des emballages de produits alimentaires et cosmétiques afin de sensibiliser ses utilisateurs.

Grâce au support réactif et francophone de Cloudimage, Yuka a pu mettre en place la solution sur leur application très facilement. Yuka compte désormais plus de 1,5 million de produits enregistrés dans une dizaine de pays et 20 millions d'utilisateurs dans le monde. Solution évolutive par excellence, Cloudimage a su les accompagner dans leur réussite.

“ *Cloudimage est notre partenaire d'optimisation d'images depuis le début du projet. De notre premier utilisateur à nos 20 millions aujourd'hui, l'adaptabilité du service est parfaite et les performances sont excellentes. Le support client est incroyable, ils savent vraiment ce qu'ils font*

”

Comment Cloudimage a aidé Yuka a accélérer et optimiser l'affichage de millions d'images produits

Le Défi

Sachant que leur application serait riche en visuels, l'équipe Yuka avait anticipé dès le début du projet le besoin pour un outil d'optimisation d'images, afin d'améliorer leurs performances. Le besoin : un outil capable de traiter instantanément des millions d'images, tout en conservant leur qualité. Il a également fallu s'assurer que toutes les images utilisées sur l'application répondraient aux besoins des utilisateurs. Des fonctions de sécurité telles que des certificats SSL et un nom de domaine personnalisé faisaient partie du cahier des charges établi par Yuka pour optimiser son application, tout en respectant un budget maîtrisé.

La Solution

Yuka a découvert Cloudimage grâce au partenariat établi avec Station F. Grâce au support réactif et francophone de Cloudimage, Yuka a pu mettre en place la solution sur leur application très facilement. Yuka compte désormais plus de 1,5 million de produits enregistrés dans une dizaine de pays et 20 millions d'utilisateurs dans le monde. Solution évolutive par excellence, Cloudimage a su les accompagner dans leur réussite.

Retrouvez d'autres success stories Scaleflex [ici](#)!

La Société

Yuka est une application mobile indépendante dédiée au décryptage des ingrédients sur les étiquettes des emballages de produits alimentaires et cosmétiques afin de sensibiliser ses utilisateurs. Les produits sont évalués selon différents critères et sont ensuite notés sur la base de l'analyse de leurs ingrédients. Les utilisateurs analysent les produits et sont ensuite en mesure de prendre des décisions conscientes pour mener une vie plus saine.

Fondée en 2016, Yuka compte aujourd'hui 1,5 million de produits enregistrés sur son application. En générant un trafic important et en traitant des millions d'images, Yuka avait besoin d'un outil d'optimisation des images pour maintenir la performance de son application mobile.