

Cómo Shoelace confía en Cloudimage para ayudar a los negocios a implantar un marketing de vanguardia

shoelace

Industria:

Publicidad

Ámbito de especialización:

Retargeting, E-commerce, Facebook Marketing, Google Ads, Email marketing

Sede central:

Toronto, Ontario



Alexander Sloan

CEO

Puntos Destacados



Más de \$50,000

de ahorro gracias a los precios basados en el ancho de banda



Hasta 6.000.000

de transformaciones de imagen en un mes

Shoelace ayuda a los comerciantes en línea a lanzar campañas de retargeting. Sus clientes son pequeñas y medianas empresas que no tienen el tiempo o los recursos necesarios para gestionar estas campañas por sí mismas.

Sin necesidad de ninguna configuración técnica por parte de las empresas, Shoelace instala píxeles de seguimiento, segmenta a los visitantes y decide qué campañas realizar. Como resultado, los clientes pueden centrarse en sus negocios mientras las campañas de marketing online automatizadas siguen aumentando el ROI!



La puesta en marcha fue realmente sencilla. Quedamos satisfechos con el precio y la solución. En pocas horas, Shoelace pudo implantar Cloudimage con éxito.



Cómo Shoelace confía en Cloudimage para ayudar a los negocios a implantar un marketing de vanguardia

El Desafío

Shoelace ayuda a los negocios a utilizar las más avanzadas herramientas de marketing, como Facebook's Dynamic Product Ads. Este servicio requiere que los anunciantes utilicen tamaños y formatos de imagen específicos, y Shoelace tiene algunos clientes con bibliotecas de imágenes extremadamente grandes.

Alexander Sloan, cofundador y director técnico de Shoelace, nos da un ejemplo de su necesidad de una solución de gestión de imágenes: "Nuestro mayor cliente tiene más de 100.000 productos en su catálogo. Esto significa que tendríamos que procesar y cargar hasta 800.000 imágenes diarias en Facebook".

La Solución

"Cloudimage es genial en todos los aspectos: Scaleflex tiene un buen producto y funciona con mucha rapidez. Procesamos un gran número de imágenes y la tasa de fallos es insignificante." - Alexander Sloan, CTO de Shoelace.

Shoelace eligió Cloudimage por su gran adaptabilidad, su servicio CDN altamente confiable y su económico plan de precios. El equipo de Shoelace no necesita un gran almacenamiento ni un gran ancho de banda, pero tiene que gestionar un número muy elevado de transacciones cada día. En verano de 2016, Shoelace alcanzó las 6.000.000 de transformaciones para sus clientes en un mes.

Cloudimage no solo es una gran solución técnica para Shoelace, sino que también es extremadamente rentable gracias a su sistema de precios basado en el ancho de banda. Alexander Sloan se dio cuenta de que si Shoelace hubiera optado por otra solución de redimensionamiento de imágenes del mercado, la empresa habría gastado hasta 50.000 dólares más en sus primeros 60 días de negocio.

¡Conozca otros ejemplos de éxito con Scaleflex [aquí!](#)