

SeLoger : La quête de performance du géant français de l'immobilier en ligne



Secteur d'activité :

Immobilier

Taille :

Plus de 600 employés

Siège social :

Paris, France



Alexandre Nerat

Responsable infrastructure,
SeLoger.com

Points forts de la collaboration



Première

externalisation d'un
service informatique



Jusqu'à 80 000

images délivrées
par minute

SeLoger.com est le leader français pour rechercher, louer et vendre un bien immobilier en ligne. Créé en 1992, SeLoger a commencé son périple web en 2000 avec SeLoger.com.

Avec plus d'un million d'annonces et plus de 10 millions de photos de propriétés en ligne, le volume de la photothèque de SeLoger.com nécessite une infrastructure flexible, capable de fournir un service impeccable à un très grand nombre de visiteurs chaque jour.

Le directeur informatique de SeLoger.com a choisi Cloudimage pour sa première externalisation d'un service informatique dans le cloud pour les raisons suivantes :

- Une excellente **expérience d'avant-vente**
- Un **haut niveau** de performance
- Une structure de prix **simple**, une solution **claire**, **transparente** et **complète**.

“ *Le support technique est très réactif et il est facile de communiquer avec lui. Les demandes sont remontées très rapidement.* ”

SeLoger : La quête de performance du géant français de l'immobilier en ligne

Le challenge

Avec plus d'un million d'annonces et plus de 10 millions de photos de propriétés en ligne, le volume de la photothèque de SeLoger.com nécessite une infrastructure flexible, capable de fournir un service impeccable à un très grand nombre de visiteurs chaque jour. SeLoger.com disposait déjà d'un service interne déployé depuis quelques années. Cependant, cette infrastructure était devenue trop lourde et statique pour gérer les nouvelles mises à jour et recommandations Google.

Le directeur informatique de SeLoger.com souhaitait externaliser ce service et a rencontré un premier défi en essayant de comparer les différentes offres sur le marché du redimensionnement des images. Par exemple, selon le prestataire, la tarification comprend un coût par transformation ou par volume de données transformées.

Alexandre Nerat, responsable de l'infrastructure informatique de SeLoger.com souhaitait également un service complet incluant l'infrastructure, la maintenance et le service CDN. Au défi de faire fonctionner une infrastructure dynamique s'est ajouté celui de fournir d'excellentes performances lors du redimensionnement et de l'envoi d'une image sans multiplier les besoins en cache et en stockage.

La question du budget s'est également posée. La demande de SeLoger.com était à la fois de le garder raisonnable et facile à anticiper si les besoins de SeLoger devaient évoluer dans le temps.

SeLoger : La quête de performance du géant français de l'immobilier en ligne

La Solution

Le directeur informatique de SeLoger.com a choisi Cloudimage pour sa première externalisation d'un service informatique dans le Cloud. Alexandre Nérat explique les raisons de ce choix :

Une excellente expérience avant-vente

Le premier contact entre Cloudimage et Seloger.com a été établi rapidement. Alexandre Nerat a expliqué qu'il était rassuré de travailler avec de vrais spécialistes d'un service "Made in France". Un POC a été mis en place et une série de tests ont été effectués pendant plusieurs semaines pour valider la solution. Les tests ont été définitivement concluants.

Un haut niveau de performance

Seloger.com a pu passer de son ancien système à Cloudimage du jour au lendemain, et après quelques optimisations effectuées par l'équipe de Cloudimage, le niveau de performance a rapidement atteint les attentes du directeur informatique de Seloger.com.

Un budget sous contrôle

Aujourd'hui, Cloudimage et Seloger.com utilisent les mêmes métriques pour mesurer l'utilisation du service et parlent "le même langage". Grâce à une structure de prix simple, une solution claire, transparente et tout compris, Cloudimage offre une visibilité à long terme sur le coût du service. Le directeur informatique et le directeur financier peuvent facilement anticiper une variation de leur budget en fonction des activités de Seloger.com et peuvent éviter toute demande budgétaire inattendue.

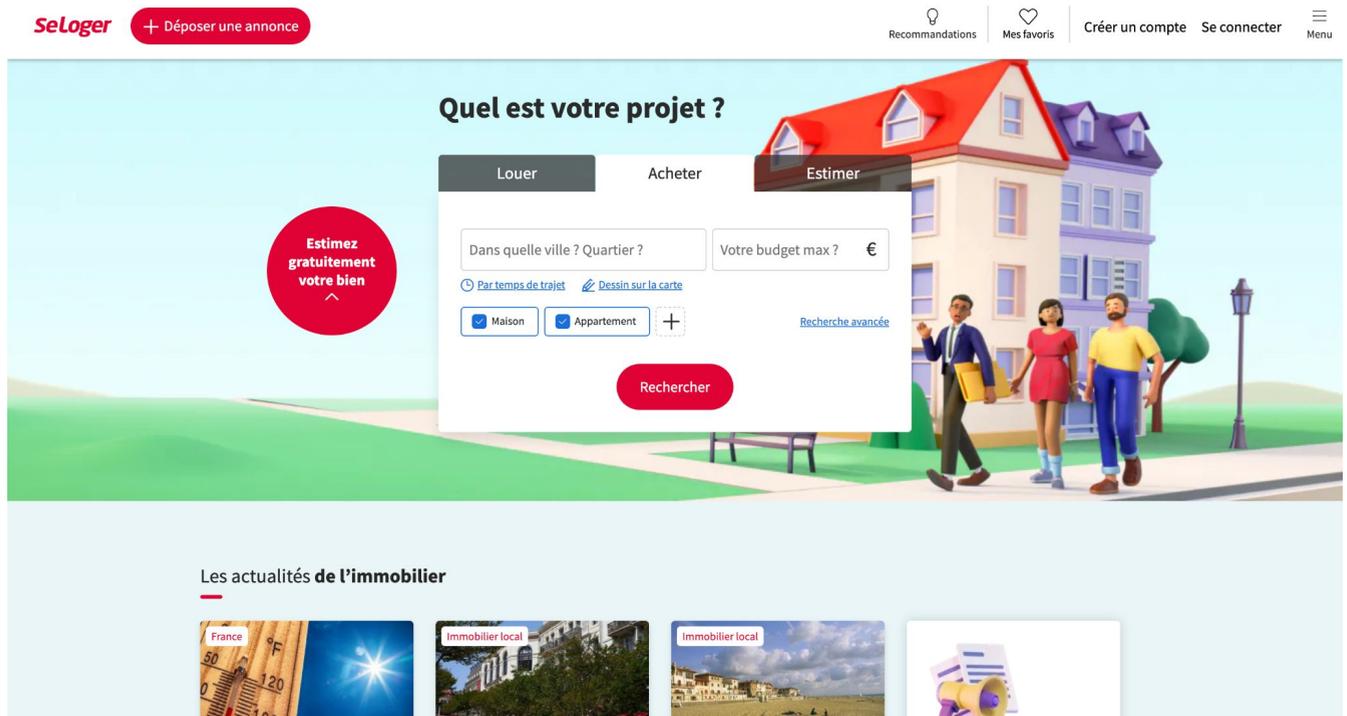
Avec un haut niveau de performance, un coût et un service maîtrisés, délivrant jusqu'à 80 000 images par minute, Alexandre Nérat résume sa satisfaction en un mot. A la question "Recommanderiez-vous Cloudimage à un confrère ayant un besoin similaire ?", il répond "Absolument !".

Découvrez d'autres exemples de réussite avec Scaleflex [ici](#) !

SeLoger : La quête de performance du géant français de l'immobilier en ligne

L'entreprise

SeLoger.com est le plus grand service en ligne pour rechercher, louer et vendre un bien immobilier en France. Créé en 1992, SeLoger est présent sur le web depuis 2000 avec SeLoger.com. Aujourd'hui, plus de 600 personnes travaillent dans cette équipe pour offrir des services de marketing et de publicité aux professionnels du marché immobilier. Le groupe SeLoger est devenu le point d'accès à tout projet immobilier en France avec des dizaines de services comme SeLoger.com bien sûr, mais aussi des sites de niche spécialisés comme vacances.com et bellesdemeures.com.



The screenshot shows the SeLoger website interface. At the top left is the SeLoger logo and a red button labeled '+ Déposer une annonce'. On the right, there are navigation links: 'Recommandations', 'Mes favoris', 'Créer un compte', 'Se connecter', and a 'Menu' icon. The main content area features a search form titled 'Quel est votre projet ?' with three tabs: 'Louer', 'Acheter', and 'Estimer'. The 'Estimer' tab is active. The form includes a text input for 'Dans quelle ville ? Quartier ?', a budget input 'Votre budget max ? €', and two filter buttons: 'Maison' (checked) and 'Appartement'. There are also links for 'Par temps de trajet', 'Dessin sur la carte', and 'Recherche avancée'. A red 'Rechercher' button is at the bottom of the form. To the left of the form is a red circular button that says 'Estimez gratuitement votre bien'. The background of the search area shows a 3D illustration of a house and a family walking. Below the search area, there is a section titled 'Les actualités de l'immobilier' with a red underline, followed by four small image thumbnails: a ruler, a sun, a street scene, and a house.