

El líder francés de la búsqueda inmobiliaria en línea utiliza Cloudimage



Sector:

Inmobiliario

Tamaño:

+600 trabajadores

Sede:

París, Francia



Alexandre Nerat

Infrastructure Manager
SeLoger.com

Puntos principales de este caso



Primera

externalización de
un servicio de IT



Hasta 80.000

imágenes entregadas
por minuto

Seloger.com es el mayor servicio en línea para buscar, alquilar y vender una propiedad en Francia. Creado en 1992, SeLoger comenzó su carrera en la red en el año 2000 con seloger.com.

Con más de 1 millón de anuncios y más de 10.000.000 de fotos de propiedades online, el volumen de la biblioteca de imágenes de seloger.com requiere una infraestructura flexible capaz de ofrecer un servicio impecable a un número muy elevado de visitantes cada día.

El CIO de Seloger.com eligió Cloudimage para su primera externalización de un servicio informático en la nube:

- Una gran **experiencia de preventa**
- Un **alto nivel** de rendimiento
- Una estructura de precios **sencilla, clara** y con **todo incluido**

“ *El servicio de asistencia técnica es muy eficaz y fácil de contactar. Los tickets se gestionan muy rápidamente.* ”

El líder francés de la búsqueda inmobiliaria en línea utiliza Cloudimage

Los Retos

Con más de 1 millón de anuncios y más de 10.000.000 de fotos de propiedades online, el volumen de la biblioteca de imágenes de seloger.com requiere una infraestructura flexible capaz de ofrecer un servicio impecable a un número muy elevado de visitantes cada día. Seloger.com ya contaba con un servicio interno desplegado desde hace unos años. Esta infraestructura se había vuelto demasiado pesada y estática para manejar el nuevo factor de forma de las imágenes solicitadas por los visitantes cada año.

El CIO de Seloger.com solicitó externalizar este servicio y se encontró con un primer reto al intentar comparar las diferentes ofertas del mercado de redimensionamiento de imágenes. Por ejemplo, dependiendo del proveedor de servicios, el precio comprendería un coste por transformación o por volumen de datos transformados.

Alexandre Nerat, director de infraestructuras informáticas de seloger.com, también quería un servicio completo que incluyera la infraestructura, el software, el mantenimiento y el servicio CDN. Al reto de gestionar una infraestructura dinámica se sumaba la cuestión de ofrecer un excelente rendimiento a la hora de redimensionar y enviar una imagen sin multiplicar las necesidades de caché y almacenamiento.

Además de los requisitos técnicos, estaba el presupuesto. La petición de seloger.com era que fuera razonable, pero también fácil de prever si las necesidades de SeLogger cambiaban con el tiempo.

El líder francés de la búsqueda inmobiliaria en línea utiliza Cloudimage

La Solución

El CIO de Seloger.com eligió Cloudimage para su primera externalización de un servicio informático en la nube. Alexandre Nérat explicó los motivos de esta elección:

Una gran experiencia de preventa

El primer contacto entre Cloudimage y seloger.com se estableció rápidamente. Alexandre Nerat explicó que el hecho de poder relacionarse rápidamente con verdaderos especialistas de un servicio "Made in Europe" fue extremadamente positivo.

Se construyó un POC y se realizaron una serie de pruebas durante unas semanas para validar la solución. Las pruebas fueron definitivamente concluyentes.

Un alto nivel de rendimiento

Seloger.com pudo pasar de su sistema heredado a Cloudimage de la noche a la mañana y, tras algunas optimizaciones realizadas por el equipo de Cloudimage, el nivel de rendimiento alcanzó rápidamente las expectativas del CIO de seloger.com.

Un presupuesto bajo control

Hoy, Cloudimage y Seloger.com utilizan las mismas métricas para medir el uso del servicio y hablan "el mismo idioma". Gracias a una estructura de precios sencilla, clara y con todo incluido, Cloudimage ofrece una visibilidad a largo plazo sobre el coste del servicio. El CIO y el CFO pueden anticipar fácilmente una variación de su presupuesto en función de las actividades de seloger.com y pueden evitar cualquier solicitud de presupuesto inesperada.

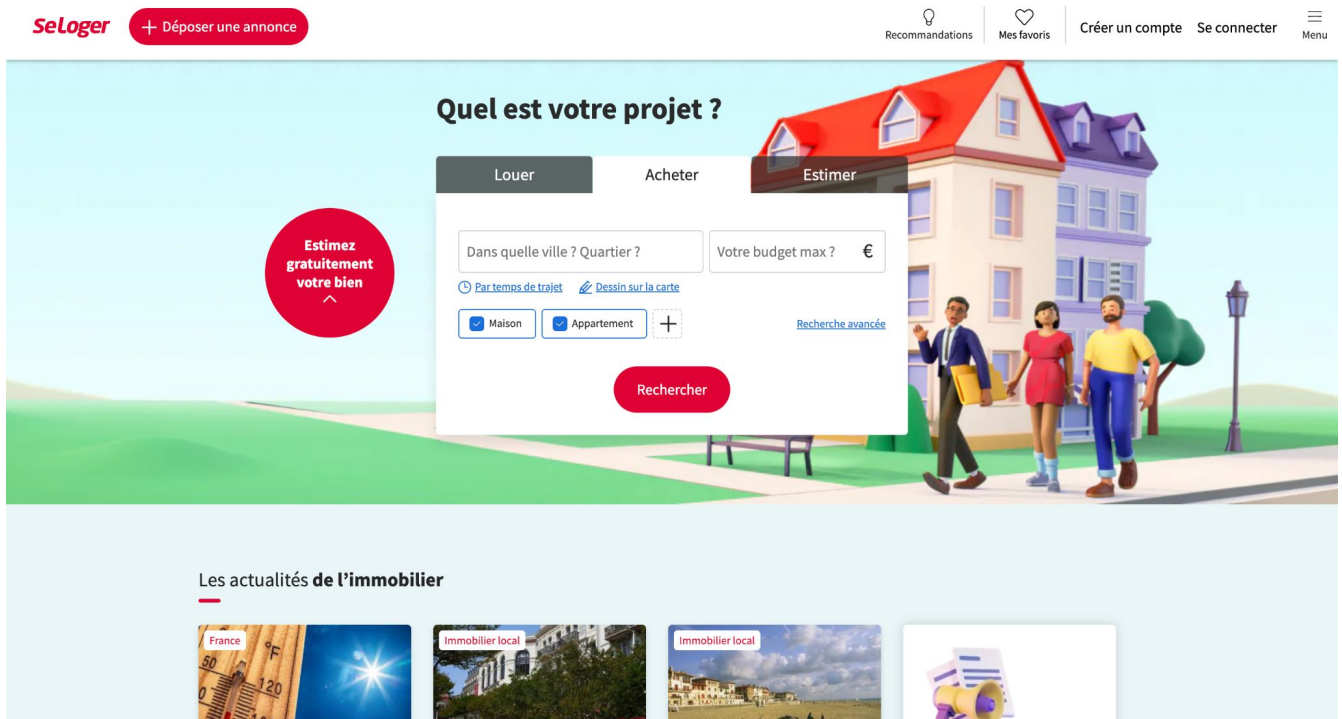
Con un rendimiento, un coste y un servicio bajo control, entregando hasta 80.000 imágenes por minuto, Alexandre Nérat resumió su satisfacción en una palabra. A la pregunta "¿Recomendaría Cloudimage a un compañero con una necesidad similar?", responde "¡Absolutamente!".

Explora las prácticas de la Optimización de imágenes con Scaleflex [aquí](#).

El líder francés de la búsqueda inmobiliaria en línea utiliza Cloudimage

La Compañía

Seloger.com es el mayor servicio en línea para buscar, alquilar y vender una propiedad en Francia. Creado en 1992, SeLoger comenzó su carrera en la red en el año 2000 con seloger.com. Hoy en día, más de 300 personas trabajan en este equipo para ofrecer un servicio completo de marketing y publicidad a los profesionales del mercado inmobiliario. Seloger.com se convirtió en el principal acceso a cualquier proyecto inmobiliario en Francia con una docena de servicios como seloger.com, por supuesto, pero también vacances.com o bellesdemeures.com.



The screenshot shows the Seloger.com website interface. At the top left is the 'SeLoger' logo and a red button labeled '+ Déposer une annonce'. On the top right, there are links for 'Recommandations', 'Mes favoris', 'Créer un compte', 'Se connecter', and a 'Menu' icon. The main content area features a search form titled 'Quel est votre projet ?' with three tabs: 'Louer', 'Acheter', and 'Estimer'. The 'Estimer' tab is active. The form includes a text input for 'Dans quelle ville ? Quartier ?', a budget input 'Votre budget max ? €', and two radio buttons for 'Par temps de trajet' and 'Dessin sur la carte'. Below these are checkboxes for 'Maison' and 'Appartement', and a '+ More' button. A 'Recherche avancée' link is also present. A large red button labeled 'Rechercher' is at the bottom of the form. To the left of the form is a red circular button that says 'Estimez gratuitement votre bien'. The background of the search area shows a 3D illustration of a house and a family walking. Below the search area is a section titled 'Les actualités de l'immobilier' with a red underline. It contains four image thumbnails: 'France' (a thermometer), 'Immobilier local' (a street scene), 'Immobilier local' (a house), and a megaphone icon.