

Michelin lo tiene todo: sitios web rápidos y menor huella de carbono con Quanta y Scaleflex



Industria:

Automotriz

Tamaño:

+10.000 empleados

Sede Central:

Clermont-Ferrand,
Auvernia-Ródano-Alpes,
Francia



Soheir Benyagoub

Arquitecto DXP

Puntos Destacados



Imágenes 4.5 veces

Más livianas sin afectar la calidad



Reducción x4

De la huella de carbono



< 1 semana

Desde implementación hasta obtener resultados

Michelin es una multinacional francesa fabricante de neumáticos con sede en Clermont-Ferrand, en la región francesa de Auvernia-Ródano-Alpes.

Michelin quería identificar, controlar y solucionar los problemas de rendimiento en un marco internacional y multiproyecto, y encontrar el equilibrio adecuado entre el rendimiento web, la austeridad digital y los esfuerzos de creación de marca.

Para hacer frente a estos retos y priorizar el trabajo atrasado, Michelin implementó el **panel de control Real User Monitoring de Quanta** en Michelinman.com y utilizó la **solución de optimización de contenido multimedia Cloudimage de Scaleflex** para **comprimir, optimizar y entregar imágenes de forma inteligente** a través de sus múltiples CDN.



Este proyecto allanó el camino hacia una mejor cultura de ingeniería que pondrá el rendimiento y la eco-concepción en el centro de nuestro proceso de desarrollo.



Michelin lo tiene todo: sitios web rápidos y menor huella de carbono con Quanta y Scaleflex

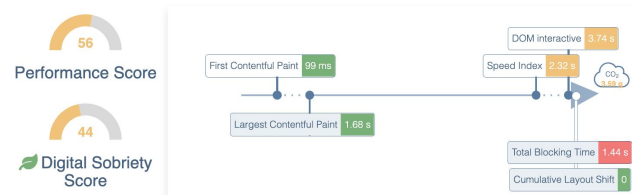
El Desafío

Michelin gestiona **más de 250 sitios web en más de 40 países** a través de una plataforma CMS (Apostrophe). Desarrollan widgets que permiten a autores de distintos países añadir contenido a los sitios web. Los retos en cuanto a rendimiento web eran garantizar que el contenido que sirven se optimice continuamente y que envíen sólo el código que necesita el usuario y sólo cuando lo necesita.

El rendimiento de la web siempre ha sido una prioridad para el equipo digital, que tenía que detectar los puntos débiles y mejorarlos. El punto de partida fue poder contar con herramientas de monitoreo y creación de perfiles para adaptar y priorizar los aspectos relacionados con el rendimiento. Luego vino una fase de mejora con la evaluación de los tipos de temas (complejidad de la optimización) y su validación (¿es este tema realmente el problema? ¿Cómo resolverlo? ¿Cuál sería el impacto en SEO, UX, etc?).

En 2021, Michelin dio un nuevo paso transformando su enfoque "All Sustainable" en objetivos para 2030 en adelante. El grupo Michelin pide una **experiencia de usuario perfecta** y que sus **sitios web sean más sustentables**.

El objetivo es **mejorar la eficiencia energética de todos sus productos en un 10% en 2030**, incluidas las emisiones vinculadas a los activos digitales. La idea de la **Sobriedad Digital** está creciendo en la empresa, por lo que necesitaban nuevos indicadores



La Solución

Para hacer frente a sus retos y priorizar el trabajo atrasado, Michelin implementó el **panel de control Real User Monitoring de Quanta** en Michelinman.com, para previsualizar las páginas más visitadas y su puntuación de rendimiento relacionada (tanto en términos de **tiempo de carga de la página** como de **huella de carbono estimada**).

La herramienta identificó que una de sus páginas más visitadas emite 3,6 gramos de huella de carbono. Esto representa **3.600 kilogramos de CO2** por cada millón de visitas (¡más que la huella de una persona haciendo un viaje de ida y vuelta en avión de París a Tokio!)

Dado que el informe mostraba que la principal optimización consistía en reducir el tamaño de las imágenes de la página, Michelin utilizó la **solución de optimización de medios Cloudimage de Scaleflex** para **comprimir, optimizar y entregar de forma inteligente las imágenes** a través de sus multi-CDN.

Michelin lo tiene todo: sitios web rápidos y menor huella de carbono con Quanta y Scaleflex

La optimización de imágenes fue una **quick win** en el proyecto de mejora del rendimiento web. En lugar de enviar las imágenes desde el servidor de origen, Cloudimage utiliza una **tecnología multi-CDN** para entregarlas en el punto de presencia más cercano del usuario.

La versión en caché será accesible para todos los futuros usuarios locales. Cloudimage también garantizó que todas las imágenes se cargaran sólo cuando aparecieran en la pantalla.

¿Los resultados?

- **Enorme disminución de la transferencia de datos** a través de la red
- **Experiencia de usuario más rápida** (disminución del LCP y el tiempo total de bloqueo)
- **4 veces menos huella de carbono**



Tras la implantación de Cloudimage, las páginas web de Michelin pesan ahora menos de 1 gramo de CO₂, tal y como se observa en la herramienta de seguimiento de carbono de Quanta.

La Empresa

Michelin es una multinacional francesa fabricante de neumáticos con sede en Clermont-Ferrand, en la región francesa de Auvernia-Ródano-Alpes. El objetivo del grupo es hacer de Michelin una de las empresas más innovadoras, responsables y eficaces del mundo en todas sus actividades: económicas, medioambientales y sociales. Sus esfuerzos de Responsabilidad Social Empresarial se plasman en su estrategia de desarrollo sostenible y movilidad. Gracias a una innovadora iniciativa de reciclaje, cada neumático tiene 4 vidas.

Esta estrategia transversal está cada vez más presente y visible en la Michelin Digital Factory, un equipo dedicado a concebir y desplegar todas las aplicaciones y sitios web para las diferentes marcas del grupo. Aunque el rendimiento web siempre ha sido un punto fuerte para los equipos técnicos, tiende a añadir más cuerda verde a su arco.

¡Conozca más casos exitosos de Scaleflex [aquí!](#)