

¿Cómo aumentó Made-in-Meubles.com su Speed Index en Quanta con Cloudimage?



Industria:

Fabricación de muebles y artículos para el hogar

Tamaño:

20 empleados

Sede Central:

Francia



Gaetan Saint-Fleur

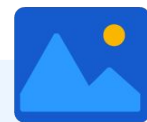
Traffic Manager

Puntos Destacados



16%

De mejora del Speed Index (Quanta)



50%

De ahorro promedio en peso de la imagen

Made in Meubles es una empresa francesa de muebles de madera que nació en Lille en 1996. Su equipo creció significativamente de 2 a 20 personas, llevando a cabo una tremenda transformación digital en 2008, cuando lanzaron su primer sitio web de e-commerce y el nombre de su marca "Made in Meubles". Sus muebles se pueden encontrar en muchos mercados de toda Europa, por ejemplo en Francia en LaRedoute.com.

Identificaron una **falta de rendimiento** en varias páginas, que resultaban **fundamentales para la conversión**. Como muchas de estas páginas específicas utilizaban mucho contenido visual (página de inicio, páginas de catálogos, páginas de productos, etc.), el impacto de la optimización de las imágenes jugaría un papel clave para alcanzar un mejor rendimiento.

Tras implementar Cloudimage, la solución de optimización de contenidos de Scaleflex, Made In Meubles pudo comprobar el aumento de rendimiento gracias a Cloudimage y el incremento de negocio que supuso.

Resultados clave:

- **50% de ahorro promedio en el peso de la imagen**
- **16% de mejora del Speed Index** (Quanta)
- **Rápida implementación de Cloudimage** en Magento (ahora Adobe Commerce)

¿Cómo aumentó Made-in-Meubles.com su Speed Index en Quanta con Cloudimage?

El Desafío

El equipo de marketing de Made in Meubles va un paso por delante en términos de rendimiento web y confía en la importancia de la velocidad para la conversión de los usuarios. Cada día, monitorean su **Core Web Vitals** con Quanta, una solución SaaS que les permite crear escenarios de visitas de clientes en su sitio web Magento. Hacerlo les permite aprovechar el impacto del tiempo de carga del contenido en su experiencia de usuario.

Identificaron una **falta de rendimiento** en varias páginas, que resultaban **cruciales para la conversión**. Como muchas de estas páginas específicas utilizaban mucho contenido visual (página de inicio, páginas de catálogo, páginas de producto, etc.), el impacto de la optimización de las imágenes jugaría un papel clave para alcanzar un mejor rendimiento.

El cambio de tamaño y la capacidad de respuesta de las imágenes **no se realizan sobre la marcha** de forma natural en el CMS Magento, lo que a menudo resulta en una **gran cantidad de tiempo dedicado a la creación de las variantes de imagen para adaptarse a todos los navegadores, tamaño de pantalla del dispositivo y resoluciones**.

Por último, el uso de una Content Delivery Network (CDN) cambia la forma en que las imágenes se transportan a los usuarios: su infraestructura distribuida permite el almacenamiento en caché local, lo que **mejora significativamente el tiempo de carga**.

La Solución

Resultados clave:

- **50% de ahorro promedio en el peso de la imagen**
- **16% de mejora del Speed Index (Quanta)**
- **Rápida implementación de Cloudimage en Magento**

Las estrategias de observabilidad facilitan la toma de decisiones:

Quanta supervisa activamente los recorridos clave de los clientes a través de los canales, junto con la facturación y la tasa de conversión. Supongamos que el rendimiento de la web o del negocio está por debajo de lo normal. En ese caso, la plataforma de Quanta alerta a Made in Meubles, que puede ponerse en contacto directamente con Quanta o sus proveedores para obtener más detalles sobre los problemas de rendimiento y cómo pueden resolverlos. Todos colaboran eficazmente para mejorar el rendimiento del sitio web. Made In Meubles pudo evaluar la mejora del rendimiento gracias a Cloudimage y el aumento de negocio que supuso.

¡Descubra otras success stories con Cloudimage [aquí!](#)