

# Infraestructura optimizada, performance web mejorada, y toma de decisiones basada en datos

**kelkoo**group

**Industria:**

E-Commerce -  
Plataforma de Marketing

**Tamaño:**

+250 empleados

**Sede central:**

Londres, Reino Unido



**Stephane Bouhet**

Senior Engineering Manager

## Puntos destacados



**300 millones**

de imágenes  
optimizadas  
sobre la marcha



**Optimización**

del ahorro gracias a la  
descarga de  
infraestructuras



**30%**

más rápidas y ligeras  
las  
imágenes WebP

El Grupo Kelkoo es la plataforma de marketing líder, que utiliza tecnologías de marketing basadas en el aprendizaje automático para ayudar a los minoristas a aumentar sus ventas con una amplia red de **1.000 socios** que abarcan **39 mercados**.

El Grupo Kelkoo, que anteriormente contaba con un servicio interno de optimización de contenidos, se enfrentó a **importantes retos a la hora de gestionar una infraestructura a gran escala** y redimensionar eficazmente **más de 300 millones de imágenes de 20.000 comerciantes**, al tiempo que garantizaba una **entrega óptima de los contenidos** a través de una red de distribución de contenidos (CDN).

Con la solución de rendimiento web y multi-CDN de Scaleflex, Kelkoo Group experimentó una serie de resultados notables:

- redujo la gestión de la infraestructura, con lo que **se redujeron los requisitos de asistencia y se optimizó la rentabilidad**
- mejora del rendimiento web mediante el **procesamiento automatizado de imágenes**, lo que se traduce en imágenes WebP un 30% más rápidas y ligeras
- aprovechamiento de **paneles personalizados** para supervisar indicadores clave de rendimiento cruciales, como patrones de URL y diferentes parámetros, lo que permite tomar decisiones basadas en datos.

Descubra más success stories con Scaleflex [aquí!](#)

“ *Externalizar el servicio de tratamiento de imágenes nos permitió reducir nuestra infraestructura, limitar la asistencia y beneficiarnos de funciones adicionales como la compatibilidad con imágenes en WebP* ”