

Optimierte Infrastruktur, verbesserte Website-Leistung und datengesteuertes Entscheidungsmanagement

kelkoogroup

Branche:

Plattform für E-Commerce-Marketing

Unternehmensgröße:

> 250 Beschäftigte

Hauptsitz:

London, Vereinigtes Königreich



Stephane Bouhet

Leitender technischer Direktor

Fallstudien-Highlights



300 Millionen
Bilder im Nu optimiert



Höhere
Kosteneinsparungen durch Auslagerung der Infrastruktur



Um 30 %
schnellere und leichtere WebP-Bilder

Die Kelkoo Group ist eine führende Marketingplattform, die mit Hilfe von maschinellem Lernen Einzelhändlern dabei hilft, ihre Umsätze zu steigern. Es verfügt über ein großes Netzwerk mit **1.000 Partnern** in **39 Märkten**.

Die Kelkoo Group, die zuvor einen Inhouse-Medienoptimierungsdienst nutzte, sah sich mit **erheblichen Herausforderungen konfrontiert, als es darum ging, eine umfangreiche Infrastruktur zu verwalten, bei der über 300 Millionen Bilder von 20.000 Händlern** effizient geändert und gleichzeitig eine **optimale Bereitstellung der Inhalte** über ein Content Delivery Network (CDN) gewährleistet werden sollte.

Mit der Web-Performance und der Multi-CDN-Lösung von Scaleflex hat die Kelkoo Group mehrere bemerkenswerte Ergebnisse erzielt:

- Auslagerung der Infrastrukturverwaltung – **dies hat die Support-Auslastung verringert und die Kosteneffizienz optimiert.**
- Verbesserung der Web-Performance durch eine **automatisierte Bildverarbeitung** – dies führte zu 30 % schnelleren und leichteren WebP-Bildern.
- **Benutzerdefinierte Dashboards** – zur Überwachung wichtiger Kennzahlen wie etwa URL-Muster und verschiedene Parameter, die eine datengestützte Entscheidungsfindung ermöglichen.

Entdecken Sie [hier](#) weitere von Scaleflex ermöglichte Erfolgsgeschichten!

“ **Dank der Auslagerung des Bildverarbeitungsdienstes, konnten wir unsere Infrastruktur reduzieren, den Support einschränken und von zusätzlichen Funktionen wie beispielsweise der Unterstützung von Bildern im WebP-Format profitieren.** ”