

Comment Scaleflex a construit un centre de contenu personnalisable pour les concessionnaires Hyundai en 4 semaines



Secteur d'activité :

Communication marketing global

Taille :

> 1 700 employés

Siège social:

Mexico
22 bureaux dans 17 villes



Eduardo Cisneros Escalona

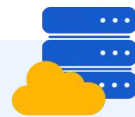
Chef de projet chez Innocean Worldwide Mexico

Points forts de la collaboration



**> 200
utilisateurs**

avec contrôles des permissions pour garantir la sécurité



4 To

d'actifs médias stockés et optimisés



Traitement ultrarapide

des fichiers volumineux de plus de 2 Go

INNOCEAN Worldwide Mexico (IWM) est le 16e réseau étranger d'INNOCEAN Worldwide. Il est en charge de créer et mener les communications marketing locales pour **Hyundai** et **Kia**.

Avec plus de **150 concessionnaires automobiles au Mexique**, IWM avait besoin d'une solution collaborative de gestion des assets visuels (DAM) pour l'équipe de contenu et de marketing de Hyundai.

En seulement 4 semaines, IWM a réussi à :

- mettre en œuvre une toute nouvelle **page d'accueil personnalisée et dynamique, ainsi qu'un hub de contenu entièrement en espagnol.**
- implémenter un **DAM sécurisé** avec des **rôles d'utilisateur et des contrôles des permissions adaptés.**
- **gagner du temps et des ressources**, en améliorant la collaboration et les flux de contenus.



Simple et facile à utiliser, avec une formation minimale requise. C'est la solution que nous recherchions pour gérer les défis liés aux changements fréquents des employés dans les concessions.



Comment Scaleflex a construit un centre de contenu personnalisable pour les concessionnaires Hyundai en 4 semaines

Le Challenge

Avec **plus de 150 concessionnaires** automobiles au Mexique, INNOCEAN Worldwide Mexico (IWM) avait besoin d'une solution collaborative de gestion des actifs médias (DAM) pour l'équipe de contenu et de marketing de Hyundai. Étant donné que les visuels d'IWM comprennent des informations confidentielles sur les nouvelles versions, les communiqués de presse, les photographies haute résolution des voitures, les listes de prix et les vidéos, ils avaient des exigences strictes pour leur DAM :

- Des fonctionnalités de **sécurité** avancées (plus sûr qu'un coffre-fort !)
- Un **interface utilisateur hautement personnalisable**, entièrement en **espagnol**
- La possibilité de partager des **fichiers volumineux de plus de 2 Go en toute sécurité et rapidement**
- **Une toute nouvelle** page d'accueil

La Solution

L'équipe R&D de Scaleflex a développé une **page d'accueil personnalisée** pour Hyundai **en seulement 4 semaines**, qui **fonctionne de manière transparente avec le Hub Filerobot**. Des couches de fonctions de sécurité ont été ajoutées, telles que l'authentification multi-facteur au Hub Filerobot par SMS et par e-mail. De plus, Scaleflex a créé des **rôles d'utilisateurs avec différentes permissions** (administrateurs, visionneurs, utilisateurs et gestionnaires de contenu) pour gérer la façon dont chaque utilisateur interagit avec le DAM, tout en limitant **l'accès aux informations confidentielles**. Pour mieux répondre aux besoins des opérations de Hyundai sur le territoire américain, Scaleflex a mis en place une **nouvelle infrastructure locale pour accélérer le traitement des gros fichiers de plus de 2 Go**.

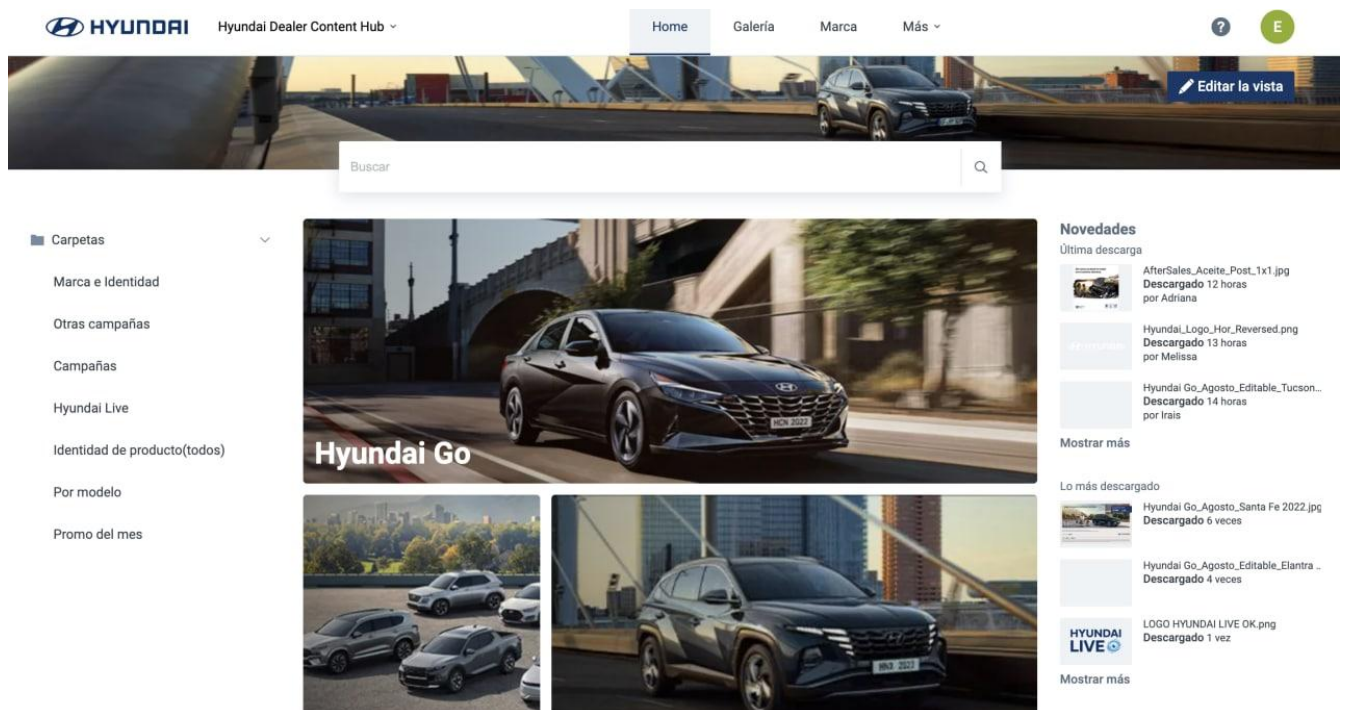
Grâce au DAM collaboratif de Filerobot, les équipes de contenu et de marketing de Hyundai peuvent **approuver et valider les ressources au sein d'une source unique de vérité**, améliorant ainsi la collaboration entre les équipes. Son réseau de plus de 150 concessionnaires automobiles peut accéder et télécharger les nouvelles campagnes de Hyundai, ce qui permet d'**économiser du temps et des ressources** pour l'envoi de ces fichiers.

Découvrez d'autres exemples de réussite avec Scaleflex [ici](#) !

Comment Scaleflex a construit un centre de contenu personnalisable pour les concessionnaires Hyundai en 4 semaines

L'entreprise

Fondé en 2014 à Mexico, INNOCEAN Worldwide Mexico (IWM) est le 16e réseau étranger d'INNOCEAN Worldwide. IWM a été créé suite au lancement réussi de la marque Hyundai Motor Company au Mexique, le 8e plus grand marché automobile du monde. Au Mexique, IWM soutient les communications marketing locales pour Hyundai et Kia.



The screenshot displays the Hyundai Dealer Content Hub interface. At the top, the Hyundai logo and 'Hyundai Dealer Content Hub' are visible, along with navigation tabs for 'Home', 'Galería', 'Marca', and 'Más'. A search bar with the text 'Buscar' is present. The main content area features a large banner image of a car with an 'Editar la vista' button. Below this, there is a sidebar on the left with a 'Carpetas' (Folders) section containing items like 'Marca e Identidad', 'Otras campañas', 'Campañas', 'Hyundai Live', 'Identidad de producto(todos)', 'Por modelo', and 'Promo del mes'. The main content area shows a 'Hyundai Go' section with a car image and a 'Novedades' (New) section listing recent downloads such as 'AfterSales_Aceite_Post_1x1.jpg', 'Hyundai_Logo_Hor_Reversed.png', and 'Hyundai Go_Agosto_Editable_Tucson...'. A 'Mostrar más' (Show more) button is located at the bottom right of the content area.