

# Cómo Scaleflex ha creado un nuevo Hub de Contenidos personalizado para Concesionarios Hyundai para INNOCEAN en 4 semanas



## Industria:

Global Marketing  
Communications

## Tamaño:

> 1.700 empleados

## Sede:

Ciudad de México  
22 oficinas en 17  
ciudades



**Eduardo Cisneros  
Escalona**

Project Manager en  
Innocean Worldwide Mexico

## Puntos principales de este caso



**> 200 usuarios**

con controles de  
permisos para dar  
seguridad



**4 TB**

de activos almacenados  
y optimizados



**Procesamiento  
ultrarrápido**

de archivos de más  
de 2 GB

INNOCEAN Worldwide México (IWM) es la 16ª red internacional de INNOCEAN Worldwide. Respalda las comunicaciones de marketing locales de **Hyundai** y **Kia**.

Con **más de 150 concesionarios de automóviles en México**, IWM necesitaba una solución colaborativa de gestión de activos digitales (DAM) para el equipo de marketing y contenido de Hyundai.

En tan solo 4 semanas, IWM fue capaz de:

- Implementar una nueva y elegante **página de inicio personalizada** y un **centro de contenidos totalmente en español**.
- Conseguir un **DAM seguro** con **funciones de usuario diferenciadas** y **controles de permisos**
- **Ahorrar tiempo y recursos**, mejorando la colaboración y los flujos de trabajo de contenidos



*Sin complicaciones y fácil de usar, solo requiere una formación mínima. Esto es justamente lo que buscábamos para gestionar los retos que suponen alta rotación del personal en los concesionarios.*



# Cómo Scaleflex ha creado un nuevo Hub de Contenidos personalizado para Concesionarios Hyundai para INNOCEAN en 4 semanas

## El Desafío

Con **más de 150 concesionarios de automóviles** en México, INNOCEAN Worldwide Mexico (IWM) necesitaba una solución colaborativa de gestión de activos digitales (DAM) para el equipo de marketing y contenido de Hyundai. Como los activos digitales de IWM contienen información confidencial sobre nuevos lanzamientos, comunicados de prensa, fotografías de alta resolución de coches, listas de precios y vídeos, tenían requisitos estrictos para su DAM:

- Exhaustivos elementos de **seguridad** (¡como una caja fuerte!)
- **Interfaz de usuario altamente personalizable**, totalmente en **español**
- Capacidad de compartir **archivos de más de 2 GB de forma segura y rápida**
- Una página de inicio **totalmente nueva**

## La Solución

El equipo de I+D de Scaleflex desarrolló una **página de inicio personalizada** para Hyundai **en solo 4 semanas**, que **funciona a la perfección con el Hub Filerobot**. Se añadieron múltiples capas de funciones de seguridad, como por ejemplo, permitir el acceso al Hub Filerobot a través de SMS y correo electrónico. Además, Scaleflex creó **roles de usuario con diferentes permisos** (administradores, visitantes, usuarios y gestores de contenido) para gestionar cómo interactúa cada usuario con el DAM, a la vez que se **limita el acceso a la información confidencial**. Para satisfacer aún más las necesidades de las operaciones de Hyundai en territorio de las Americas, Scaleflex implementó una **nueva infraestructura** para **acelerar el procesamiento de archivos con un volumen de más de 2 GB**.

Gracias al DAM colaborativo de Filerobot, los equipos de marketing y contenido de Hyundai pueden **aprobar y validar los activos a través de una única fuente fiable**, mejorando así la colaboración entre equipos. Su red de más de 150 concesionarios de automóviles puede acceder y descargar sin problemas las nuevas campañas de Hyundai, **ahorrando tiempo y recursos** en el envío de estos activos.

¡Descubre otras historias de éxito con Scaleflex [aquí!](#)

# Cómo Scaleflex ha creado un nuevo Hub de Contenidos personalizado para Concesionarios Hyundai para INNOCEAN en 4 semanas

## La Empresa

Fundada en 2014 en la Ciudad de México, INNOCEAN Worldwide México (IWM) es la 16ª red internacional de INNOCEAN Worldwide. IWM se estableció tras el exitoso lanzamiento de la marca Hyundai Motor Company en México, el octavo mercado automovilístico más grande del mundo. En México, IWM respalda las comunicaciones de marketing locales de Hyundai y Kia.

