

# Wie Scaleflex in 4 Wochen einen völlig neuen, benutzerdefinierten Hyundai Händler-Content-Hub entwickelte



## Branche:

Globale Marketingkommunikation

## Größe:

>1.700 Beschäftigte

## Hauptsitz:

Mexiko-Stadt  
22 Büros in 17 Städten



**Eduardo Cisneros Escalona**

Projektmanager bei Innocean Worldwide Mexico

## Fallstudien-Highlights



**>200 Nutzer**

mit Zugangskontrollen für Sicherheit



**4 TB**

an gespeicherten und optimierten Assets



**Blitzschnell**

Verarbeitung von großen Dateien über 2 GB

INNOCEAN Worldwide Mexico (IWM) ist das 16. Auslands-Netzwerk von INNOCEAN Worldwide. Es unterstützt die lokale Marketingkommunikation von **Hyundai** und **Kia**.

Mit **über 150 Autohändlern in Mexiko** benötigte IWM eine kollaborative Digital Asset Management (DAM) Lösung für das Content- und Marketing-Team bei Hyundai.

In nur 4 Wochen war IWM in der Lage,

- eine völlig neue, schlanke und **maßgeschneiderte Webseite** sowie **einen Händler-Content-Hub vollumfänglich in spanischer Sprache** einzuführen;
- ein **sicheres DAM** mit **unterschiedlichen Benutzerrollen und Berechtigungen** zu erhalten; und
- **Zeit- und Ressourcenaufwände einzusparen** sowie die Zusammenarbeit und die inhaltlichen Arbeitsabläufe zu optimieren.



*Die Lösung ist unkompliziert und einfach zu bedienen, mit minimalem Schulungsaufwand – genau das, wonach wir gesucht haben, um die Herausforderungen der hohen Personalrotation in den Autohäusern zu bewältigen.*



# Wie Scaleflex in 4 Wochen einen völlig neuen, benutzerdefinierten Hyundai Händler-Content-Hub entwickelte

## Die Herausforderung

Mit **über 150 Autohändlern in Mexiko** benötigte INNOCEAN Worldwide Mexico (IWM) eine kollaborative Digital Asset Management (DAM) Lösung für das Content- und Marketing-Team bei Hyundai. Da die digitalen Assets von IWM vertrauliche Informationen über Neueinführungen, Pressemitteilungen, hochauflösende Fotos von Fahrzeugen, Preislisten und Videos beinhalten, stellte das Unternehmen hohe Anforderungen an seine zukünftige DAM Lösung:

- Umfassende **Sicherheitsfunktionen** (wie ein Tresor!)
- Eine **hochgradig anpassbare Benutzeroberfläche**, vollständig **in Spanisch**
- Eine **sichere und schnelle Freigabe großer Dateien von mehr als 2 GB**
- Eine **brandneue** Webseite

## Die Lösung

Das Forschungs- und Entwicklungsteam von Scaleflex entwickelte **in nur 4 Wochen** eine **maßgeschneiderte Webseite** für Hyundai, die **nahtlos mit seiner Filerobot-Hub Lösung zusammenarbeitet**. Es wurden verschiedene Sicherheitsfunktionen entwickelt, wie z. B. die Möglichkeit, per SMS und E-Mail auf den Filerobot Hub zuzugreifen. Darüber hinaus schuf Scaleflex **Benutzer-Rollen mit unterschiedlichen Berechtigungen** (Administratoren, Betrachter, Nutzer und Content Manager), um die Übersicht darüber zu behalten, wie jeder einzelne Nutzer mit dem DAM interagiert, während der **Zugriff auf vertrauliche Informationen eingeschränkt** wird. Um den Anforderungen von Hyundai im amerikanischen Gebiet gerecht zu werden, implementierte Scaleflex eine **neue Infrastruktur, um die Verarbeitung von großen Dateien über 2 GB zu beschleunigen**.

Dank der DAM Lösung Filerobot von Scaleflex können die Content- und Marketing-Teams von Hyundai **Assets innerhalb einer einzigen Referenzdatenbank genehmigen und validieren**, was die Zusammenarbeit zwischen den Teams vereinfacht und optimiert. Das Netzwerk von über 150 Autohändlern kann nahtlos auf die neuen Kampagnen von Hyundai zugreifen und diese herunterladen, was **Zeit und Ressourcen für den Versand dieser Assets reduziert**.

Entdecken Sie hier weitere Fallstudien [mit Scaleflex!](#)

# Wie Scaleflex in 4 Wochen einen völlig neuen, benutzerdefinierten Hyundai Händler-Content-Hub entwickelte

## Das Unternehmen

INNOCEAN Worldwide Mexico (IWM) wurde 2014 in Mexiko-Stadt gegründet und ist das 16. Übersee-Netzwerk von INNOCEAN Worldwide. IWM wurde nach der erfolgreichen Markeneinführung der Hyundai Motor Company in Mexiko, dem achtgrößten Automobilmarkt der Welt, gegründet. In Mexiko unterstützt IWM die lokale Marketingkommunikation von Hyundai und Kia.

