

Easy Cash mejora su rendimiento web reduciendo 3 segundos el tiempo de carga de su sitio

EASYCASH 

Industria:

E-Commerce

Tamaño:

+500 empleados

Sede central:

Mérignac, Francia



Cécile

MARSAL-GEOFFRIN

Product Owner

Puntos destacados



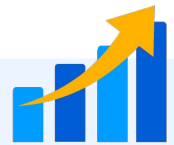
Reducción x4

Del peso promedio de la imagen



3 segundos

menos de tiempo de carga



↑ SEO

Mejor posicionamiento orgánico

Easy Cash es una red de franquicias especializada en la compraventa de productos de segunda mano. Su sitio de e-commerce cuenta con **más de 400.000 referencias de productos**, cada una con al menos una imagen y **varias variaciones**, que se alojan en un CDN.

En 2022, Easy Cash rediseñó su sitio web, lo que multiplicó por 6 el número de imágenes de su página de inicio y su menú. El aumento del peso de las imágenes y la sincronización de LCP provocaron un **deterioro del rendimiento del sitio web**, que **perdió su posición orgánica en Google**.

Gracias a la reactividad del servicio de atención al cliente y a la rápida implantación de la solución de optimización de contenidos de Cloudimage, Easy Cash ha alcanzado sus objetivos:

- **4 veces menos de peso medio de imagen**
- **Tiempo de carga más rápido de 3s** con **Vital Web Cores mejorado** (LCP es ahora 1,2s y CLS menos de 0,03s)
- **Mejor SEO**, superando sus posiciones orgánicas previas al rediseño

¡Descubra más success stories con Scaleflex [aquí!](#)

“ *Una solución eficaz y bien documentada, sencilla de implementar y utilizar, que resulta atractiva tanto para los profesionales del marketing como para los desarrolladores.* ”