

¿Cómo aceleró Cloudimage el E-Commerce de Chullanka en Magento?



Industria:
E-commerce

Tamaño:
+100 empleados

Sede Central:
Antibes,
Provenza-Alpes-Costa
Azul



Quentin Maes
Gerente de E-Commerce

Puntos Destacados



FCP
Tiempo reducido



6.7%
De mejora en
tiempo de carga



↑ Clicks
En menos de
un mes

Chullanka es una marca francesa de outdoor creada en 2007. Su pasión por los espacios amplios y abiertos, el deporte, el amor por la naturaleza y la riqueza de los intercambios diarios con los clientes los impulsa a proporcionar todo tipo de soluciones técnicas para los deportes al aire libre y el alpinismo.

El principal reto al que se enfrentaba el equipo era **mejorar el rendimiento** de la tienda electrónica desarrollada en Magento con el fin de alcanzar un **mejor posicionamiento SEO**. Para ello, se iniciaron dos subproyectos: **migrar el servidor multimedia a la nube** y **optimizar las imágenes del sitio web**.

Las 3 ventajas principales de Cloudimage:

- **Integración fácil y rápida en Magento**
- **Eficaz optimización de imágenes**
- **Implementación sencilla gracias a un CName personalizado**

“ *Implementación ultrarrápida (poco habitual para un módulo Magento), rendimiento validado en tiempo de carga y atención al cliente reactiva; Cloudimage ha respondido perfectamente a las necesidades y limitaciones de chullanka.com* ”

¿Cómo aceleró Cloudimage el E-Commerce de Chullanka en Magento?

El Desafío

En el back-end del sitio web de Chullanka, el workflow de procesamiento de las imágenes de los productos ha supuesto cierta complejidad para una marca que no era originalmente una empresa digital.

En el equipo, el Responsable de Merchandising se encarga de recopilar las imágenes de los productos de varios proveedores deportivos. A continuación, el equipo técnico redimensiona manualmente estas imágenes para crear miniaturas, imágenes de producto, así como diferentes formatos y tamaños de imagen para gestionar la capacidad de respuesta. En este sentido, Magento sólo proporcionaba 4 formatos preestablecidos.

El principal reto al que se enfrentaba el equipo era mejorar el rendimiento de la tienda online basada en Magento para alcanzar una mejor clasificación SEO. Para ello, se iniciaron dos subproyectos: migrar el servidor multimedia a la nube y optimizar las imágenes mostradas en el sitio web.

La Solución

Resultados Reveladores en SEO

Desde la implementación de Cloudimage para optimizar las imágenes del sitio web, Google Analytics de Chullanka muestra una mejora del 6,7% (0,50 segundos) en su tiempo de carga. ¡El tiempo FCP es ahora menor y el número de clics ha aumentado en menos de un mes!

Las 3 ventajas principales de Cloudimage:

- **Integración fácil y ultrarrápida en Magento** mediante un tutorial de 3 clics
- **Eficaz optimización de imágenes** que permitió acelerar toda la tienda electrónica.
- **Implementación sencilla gracias a un CName personalizado** que ayudó a preservar el posicionamiento SEO de las imágenes anteriores.

¡Descubra otras success stories de Cloudimage [aquí!](#)

¿Cómo aceleró Cloudimage el E-Commerce de Chullanka en Magento?

La Empresa

Chullanka, que significa "pequeño pico nevado" en dialecto andino, es una marca francesa de outdoor creada en 2007. Su pasión por los espacios amplios y abiertos, el deporte, el amor por la naturaleza y la riqueza de los intercambios diarios con los clientes les impulsa a proporcionar todas las soluciones técnicas para los deportes al aire libre y el alpinismo.

A través de una gama de productos de las más grandes marcas outdoor, Chullanka se ha convertido en una referencia ineludible en la comunidad deportiva. Originalmente desarrollada alrededor de varios puntos de venta en Francia (Antibes, Metz, Toulouse y Burdeos), el equipo de 80 personas lanzó la tienda online de Chullanka en Magento en 2016 para llegar a nuevos públicos en línea.

"Implementación ultrarrápida (poco habitual para un módulo Magento), rendimiento validado en tiempo de carga y atención al cliente reactiva, Cloudimage ha respondido perfectamente a las necesidades y limitaciones de chullanka.com" - Quentin Maes (Gerente de E-Commerce).