

32 millones de imágenes optimizadas: Bricocenter optimiza la experiencia de usuario de los compradores de productos de bricolaje



Sector:

Venta al por menor y comercio electrónico

Tamaño:

>1000 empleados

Sede:

Milán, Italia



Francesco Altomare

Director regional de ventas

GlobalDots

Aspectos destacados de este ejemplo práctico



32 millones
de imágenes
generadas en Italia y
Europa



87 % de ahorro
en costes de ancho
de banda, CDN y
almacenamiento



15.000
variantes de imágenes
adaptativas generadas
diariamente

Fundada en 1983, Bricocenter es una empresa distribuidora de productos y servicios de bricolaje, mantenimiento y mejora para el hogar y el jardín. Bricocenter, parte del GRUPO ADEO, cuenta con 65 tiendas propias y 24 franquicias en Italia y Europa.

Para seguir estando por delante de sus competidores, Bricocenter necesitaba imágenes optimizadas para **mejorar sus ratios de conversión y la experiencia de usuario** de su comercio electrónico. GlobalDots se asoció con Scaleflex con el objetivo de ofrecer **optimización de imágenes y entrega de CDN adaptadas a las necesidades de Bricocenter**.

Con la optimización de activos digitales de Cloudimage, Bricocenter **ha podido optimizar automáticamente los 32 millones de imágenes**:

- Experiencia de usuario mejorada con la **generación automática de imágenes adaptativas**, ajustadas a los diferentes tamaños y píxeles de las pantallas y dispositivos de los usuarios finales.
- Reducción del ancho de banda en un 87 %, con el consiguiente ahorro en costes de CDN y almacenamiento, y la **protección de su servidor principal frente a los picos de tráfico**.

¡Descubra otras historias de éxito con Scaleflex [aquí!](#)



Valoramos el enfoque agnóstico hacia la tecnología adoptado por Scaleflex. Seleccionaron al proveedor de CDN de su red con el mejor rendimiento y que se ajustara a nuestra estrategia de cliente.

