

Costa Coffee : optimiser la gestion d'assets visuels dans un réseau de franchise de 18 pays

COSTA
COFFEE

A propos de Costa

Restauration (cafés)

1.6 mds CA annuel

18,400 employées

3400 cafés dans 31 pays

Une chaîne du groupe
Coca-Cola

Le projet

Kick-off : 2023, Q4

Go-live : 2024, Q3

DAM

Visual AI

Portals

Dynamic Media
Optimization



Julio Da Costa

Senior IT Procurement
Manager

KPIs



+1000
utilisateurs internes
dans le monde



50%
gain de temps sur
les assets partagés



5TB
de contenu gérés par
Scaleflex

Costa Coffee, chaîne britannique de café depuis 1971, acquis en 2019 par The Coca Cola Company, faisait face à plusieurs défis dans la gestion de leur contenu visuel :

- Une solution DAM très limitée
- Manque d'une source unique de vérité pour les assets
- Manque de gouvernance des assets
- Partage laborieux auprès des franchisés et succursales
- Capacités de personnalisation limitées
- Un resource center et une technologie vieillissante

La décision stratégique de migrer vers la solution Scaleflex leur a offert de nombreux avantages :

- Réduction du time-to-market pour la localisation et publication du contenu, notamment auprès du réseaux de franchisés
- Personnalisation de l'UX au sein de chaque pays
- Meilleur contrôle du cycle de vie des visuels pour tous les marchés
- 18 pays couverts en moins d'un an (franchises au Royaume-Uni et succursales en Belgique.)

“ *Grâce à Scaleflex, nous avons réussi à diffuser et à localiser un contenu vital dans 18 pays* ”

