

# LookCycle choisit Scaleflex et Akeneo pour scaler la gestion de ses visuels et produits à l'international

## Modules utilisés



### Industrie:

E-commerce

### Taille:

500 employées

### Bureaux:

Nevers, France



**Yannick Hermant**

Head of Digital Transformation

## À l'une



**Des ressources centralisées**  
sur une plateforme unique



**Des fonctionnalités analytiques**  
pour un suivi de résultats

Look Cycle regroupe les marques emblématiques Look et Corima, et incarne le savoir-faire exceptionnel du sport français. Pour eux, la diffusion d'informations produits aux revendeurs et clients internationaux représente un défi majeur.

C'est pour relever ce défi que la marque a implémentée le **DAM Scaleflex**, une solutions pour créer des **expériences visuelles uniques** et faire rayonner son univers dans le monde entier.

- Assets visuels centralisées sur une **plateforme unique**
- **Communication fluide** et rapide avec les ambassadeurs
- **Portail intégré** pour paramétrer la gestion des ressources

“ *La prise en main de la solution a été rapide grâce aux ateliers de cadrage et de formation. Toutes nos demandes spécifiques ont été déployées hors roadmap en quelques semaines. Nous avons apprécié la prise en considération de nos demandes et la rapidité pour trouver des solutions.* ”

# LookCycle choisit Scaleflex et Akeneo pour scaler la gestion de ses visuels et produits à l'international

## Le challenge

Depuis quelques années, Look Cycle a initié une importante **transformation digitale**. Les problématiques liées à la gestion de l'information produit l'ont poussé à revoir son organisation, ainsi que son mode de **diffusion de ressources**, jusqu'à alors gérée via SharePoint.

Avec plus de 2000 références produits, des milliers d'assets, et des centaines de partenaires revendeurs du monde entier, Yannick Hermant, responsable digital et SI chez LookCycle, a très vite compris la nécessité d'implémenter une **solution de gestion d'assets ainsi qu'une PIM** au sein du système d'information du groupe.

## La solution

En essence, Look Cycle souhaitait améliorer l'**expérience produit** délivrée à ses clients. D'une part, en pouvant offrir à ses partenaires revendeurs un niveau d'information identique, avec des **ressources qualitatives**, et d'autre part, en contribuant à créer une image de marque haut de gamme à l'international.

La solution PIM Akeneo a permis, au premier abord, de répondre au besoin initial de Look Cycle sur la gestion d'information. Mais, très vite, des besoins plus pointus sur la **gestion et la diffusion de ressources visuels** ont émergé. Scaleflex a été proposé par l'agence Synolia, afin de répondre à ces problématiques.

Les **bénéfices clés** suite à l'implémentation de **Scaleflex**:

1. Des **ressources numériques centralisées** et harmonisées sur une plateforme unique.
2. Des ressources faciles à importer grâce à la **fonctionnalité Airbox**, qui permet aux ambassadeurs de Look Cycle l'importation facile, rapide et sécurisée du contenu.
3. Des ressources disponibles dans **un portail intégré avec des fonctionnalités analytiques** qui permettent de contrôler les connexions et l'utilisation des assets par les partenaires.

Découvrez plus d'histoires à succès [ici](#) !

# LookCycle choisit Scaleflex et Akeneo pour scaler la gestion de ses visuels et produits à l'international

“ Je suis partisan d'un écosystème composable MACH qui nous donne de la souplesse et une scalabilité importantes. Nous restons une entreprise de taille moyenne avec le besoin de créer d'avoir un écosystème solide capable de supporter la croissance future ”



**Yannick Hermant**

Head of Digital Transformation

## L'entreprise

Look Cycle, regroupant les marques emblématiques **Look** et **Corima**, incarne le savoir-faire exceptionnel du sport français. Avec des produits **innovants et de haute qualité** fabriqués en France et liés aux exploits des grands champions du cyclisme, la marque est présente dans 75 pays.

