

Migration réussie : le parcours de L-Commerce pour améliorer la performance de ses médias

Modules utilisés

DAM

Visual AI

Portals

Dynamic Media Optimization



Industrie:

Retail

Taille:

> 23,000 employés

Bureaux:

Ivry-sur-Seine



Olivier Naro

Chief Technology Officer

KPIs



12.5 million
d'assets migrés



5x réduction
en dépenses TCO



3x plus rapide
à implémenter

E.Leclerc, fondé en 1949, a pour objectif de démocratiser la consommation en proposant des produits de première nécessité aux prix les plus bas. Aujourd'hui, E.Leclerc est une enseigne coopérative qui compte 598 adhérents dans 734 magasins et 731 drive, au service de millions de clients en France.

E.Leclerc a dû faire face à plusieurs défis avec sa solution de gestion des médias existante, qui ne parvenait pas à gérer efficacement l'ingestion massive de médias.

La décision stratégique de migrer vers la solution Scaleflex offrait de nombreux avantages :

- Plus de **flexibilité et scalabilité** grâce aux capacités MACH
- Processus de **media ingestion** plus rapide
- Meilleures **opérations de contenu** grâce au CLI
- Diminution des coûts par 5
- Migration facile **sans interruption d'activité**

“ *Nous sommes impressionnés par la fluidité de la migration du grand nombre d'actifs et de métadonnées, qui s'est déroulée sans interruption de l'activité !* ”

Migration réussie : le parcours de L-Commerce pour améliorer la performance de ses médias

Le challenge

E.Leclerc a dû faire face à plusieurs défis avec sa solution de gestion des médias existante, Adobe Experience Manager (AEM) et Adobe Dynamic Media Classic. Leur plateforme existante avait du mal à gérer efficacement l'ingestion massive de médias, ce qui se traduisait par des performances lentes et des limites pour répondre à leurs besoins et attentes pour leur présence croissante sur le marché du commerce électronique.

En outre, les coûts élevés de maintenance, de développement et de licence de la solution Adobe posaient des contraintes financières. E.Leclerc a donc cherché une alternative plus flexible, plus rentable et plus puissante pour améliorer ses capacités de gestion des médias.

La solution

Pour faire face à ces défis et dans le but d'augmenter la productivité de ses équipes, E.Leclerc a pris la décision stratégique de migrer vers les modules Digital Asset Management et Dynamic Media Optimization de Scaleflex. La migration a offert de nombreux avantages :

1. **Flexibilité et évolutivité accrues** : Les capacités et les API Headless de Scaleflex DAM, certifiées MACH, ont permis à E.Leclerc de procéder à des améliorations agiles et de créer des solutions sur mesure pour aligner leur feuille de route sur les besoins et les attentes de leurs clients.
2. **Processus d'ingestion des médias plus rapide** : Scaleflex DAM a fourni une plateforme de gestion des médias robuste, connectée de manière transparente aux autres outils de l'entreprise, avec une synchronisation et un temps de réponse rapides, améliorant ainsi les performances d'E.Leclerc et la gestion d'un grand nombre de médias.
3. **Amélioration des opérations de contenu via le CLI** : des fonctions puissantes telles que le redimensionnement automatique, l'étiquetage intelligent, le contrôle des versions et des fonctionnalités de recherche intuitives permettent aux équipes d'E.Leclerc d'accélérer le délai de mise sur le marché.
4. **Réduction des coûts par un facteur de 5** : la migration vers Scaleflex DAM a permis de réduire considérablement les coûts de maintenance, de développement et de licence, offrant ainsi à E.Leclerc une solution rentable.
5. **Une assistance rapide et réactive** : Scaleflex a offert une aide 24 heures sur 24 et dans plusieurs langues, garantissant une résolution rapide et efficace de tous les problèmes ou demandes.
6. **Confidentialité des données et conformité robustes** : E.Leclerc a trouvé rassurant que Scaleflex soit une entreprise française, alignée sur la French Tech, et strictement conforme au GDPR, améliorant ainsi la sécurité et la confidentialité des données.

Migration réussie : le parcours de L-Commerce pour améliorer la performance de ses médias

- 7. **Migration rapide, sans interruption de l'activité** : Le changement de fournisseur s'est déroulé en trois étapes et la mise en œuvre a été trois fois plus rapide que celle des fournisseurs précédents.

Phase 1
(2 semaines)

Phase 2
(1 mois)

Phase 3
(2 semaines)

Configuration DAM

E.Leclerc a participé à des ateliers de 8 heures pour adapter la plateforme DAM de Scaleflex à leurs besoins spécifiques.

Migration de la Donnée

Les développeurs d'E.Leclerc ont efficacement migré 12,5 millions d'actifs maîtres de Mirakl vers Scaleflex DAM.

Mapping URL

L'équipe R&D de Scaleflex a facilité la conversion des URL de Scene7 en URL de Scaleflex DAM, ce qui a permis à E.Leclerc de migrer sans aucune modification du front-end.

L'entreprise

E.Leclerc, fondé en 1949, a pour objectif de démocratiser la consommation en proposant des produits de première nécessité aux prix les plus bas. Depuis plus de 70 années, E.Leclerc propose une expérience positive, engagée et écologique à ses consommateurs. L'exemple de leur engagement ? Leur dévouement au développement d'expertises concernant la santé et la mobilité.

Aujourd'hui, E.Leclerc est une enseigne coopérative qui compte 598 adhérents dans 734 magasins et 731 drive, au service de millions de clients en France.

