

# Easy Cash améliore sa performance web en réduisant de 3 secondes le temps de chargement de son site

**EASYCASH** 

**Secteur d'activité :**

E-Commerce

**Taille :**

>500 employés

**Siège social :**

Merignac, France



**Cécile  
MARSAL-GEOFFRIN**  
Product Owner

## Points clés



**Diviser par 4**

le poids des images  
en moyenne



**3 secondes**

de temps de  
chargement en  
moins



**↑ SEO**

meilleures positions  
organiques

Easy Cash est un réseau de franchise spécialisé dans l'achat/vente de produits d'occasions. Son site e-commerce compte **plus de 400 000 références produits**, chacune avec au moins une image et **plusieurs variations**, à héberger sur un CDN.

En 2022, Easy Cash a repensé son site, ce qui a multiplié par 6 le nombre d'images sur sa page d'accueil et son menu. L'augmentation du poids des images et la synchronisation LCP a entraîné **une détérioration des performances Web du site**, qui a **perdu sa position organique sur Google**.

Grâce à la réactivité du service client et à une mise en œuvre rapide de la solution d'optimisation des médias Cloudimage, Easy Cash a atteint ses objectifs :

- **Réduction moyenne du poids des images par 4**
- **Temps de chargement plus rapide de 3s** avec des Cores Web Vitales améliorées (LCP est maintenant de 1,2 s et CLS inférieur à 0,03 s)
- **Meilleur SEO**, dépassant leurs positions organiques pré-refonte

Découvrez d'autres success stories avec Scaleflex [ici](#) !

“ *Une solution performante et très bien documentée, simple à mettre en œuvre et à utiliser, qui plait aussi bien aux marketeurs qu'aux développeurs.* ”