

32 millions d'images optimisées : comment Bricocenter a rationalisé l'UX de ses acheteurs de produits de bricolage



Secteur d'activité :

Vente au détail et
e-commerce

Taille :

> 1000 employés

Siège social :

Milan, Italie



Francesco Altomare

Directeur régional des ventes

GlobalDots

L'étude de cas en quelques chiffres



32 millions
d'images générées
en Italie et en
Europe



87 % d'
économies
sur les coûts de
bande passante, de
CDN et de stockage



15 000
variantes d'images
réactives générées
quotidiennement

Fondé en 1983, Bricocenter est un distributeur de produits et de services de bricolage, d'entretien, d'aménagement intérieur et de jardin. Enseigne du groupe ADEO, Bricocenter compte 65 magasins directs et 24 franchises en Italie et en Europe.

Pour garder une longueur d'avance sur ses concurrents, Bricocenter avait besoin d'images optimisées lui permettant d'**améliorer ses taux de conversion et l'expérience utilisateur** de sa boutique en ligne. GlobalDots s'est associé à Scaleflex pour offrir **une optimisation des médias et une livraison CDN adaptée aux besoins de Bricocenter**.

Grâce à l'optimisation des médias de Cloudimage, Bricocenter **a pu automatiser l'optimisation de ses 32 millions d'images** :

- Amélioration de l'UX avec **génération automatique d'images responsive**, adaptées aux différentes tailles et pixels des écrans et appareils des utilisateurs finaux
- Réduction de 87 % de la bande passante, permettant de réduire les coûts de CDN et de stockage tout en **protégeant le serveur principal des pics de trafic**

Découvrez d'autres exemples de succès avec Cloudimage [ici](#) !

“ **Nous avons apprécié l'adaptabilité technologique dont Scaleflex a fait preuve. Ils ont cherché le fournisseur CDN le plus performant au sein de leur réseau qui s'alignait sur notre stratégie client.** ”