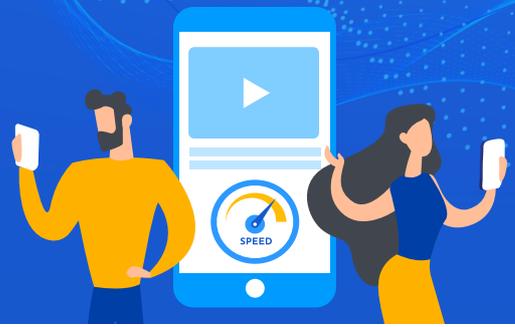


Transcodificación de vídeo y streaming adaptativo



Por qué es importante para los equipos de **contenido, diseño y marketing**

Los vídeos están dominando el consumo de contenidos online y son una parte integral de cualquier estrategia de marketing digital de éxito.

¿La razón? Genera interacción con el usuario final, hace que el contenido sea más memorable, aumenta la tasa de conversión en un 80 % y, en el contexto del comercio electrónico y los mercados, amplía el tamaño medio de la cesta de compra.



El 70 % de los consumidores

prefiere vídeos a otros tipos de marketing.

! Problema

Si estás creando y alojando tu propio contenido de vídeo en tu página web (es decir, no en plataformas como Youtube o Vimeo) es extremadamente importante que tengas activada la transcodificación de vídeo y el streaming adaptativo. Sin estas tecnologías, tus vídeos tardarán en cargarse, la captación de clientes disminuirá y las tasas de rebote aumentarán.

✓ Solución

La transcodificación de vídeo y el streaming adaptativo garantizan que los usuarios finales de tu página web no tengan que esperar a que tus vídeos se carguen. Para ello, se analiza su conexión y se ofrece un vídeo optimizado para su dispositivo y velocidad de conexión.

Para garantizar las mejores velocidades de entrega, deben utilizarse las redes de **distribución de contenidos (CDN)**.

Cómo funciona la **transcodificación de vídeo y el streaming adaptativo**



Se carga un vídeo de máxima calidad a tu página web (por ejemplo, 1080p/4K).



Se transcodifica en múltiples resoluciones (por ejemplo, 360p, 480p).



Un usuario visita tu página y hace clic en ese vídeo.



El streaming adaptativo detecta su conexión/dispositivo.



Se envía a su dispositivo un vídeo optimizado para su tipo de conexión.

Conclusiones:

- ✓ La implementación de la transcodificación de vídeo y el streaming adaptativo es clave para maximizar los resultados obtenidos a través de cualquier contenido de marketing que implique el uso de vídeos.
- ✓ La forma más fácil de implementar estas tecnologías es utilizar **Filerobot**, una plataforma de **gestión de activos digitales (DAM)** que automatiza todo este proceso por ti.



[Watch a Demo](#)