

Video-Transcodierung und adaptives Streaming



Warum dies für Content-, Design- und Marketing-Teams wichtig ist

Videos dominieren den Konsum von Online-Inhalten und sind ein wesentlicher Bestandteil jeder erfolgreichen digitalen Marketingstrategie.

Warum? Ganz einfach: sie fördert die Bindung zum Endbenutzer, gestaltet Inhalte einprägsamer, erhöht die Konversionsrate um 80 % und vergrößert im Zusammenhang mit eCommerce und Online-Marktplätzen die durchschnittlichen Warenkörbe um ein Wesentliches.



70% der Verbraucher

bevorzugen Videos gegenüber anderen Marketingformen

! Das Problem

Wenn Sie Ihre eigenen Videoinhalte für Ihre Website erstellen und hosten (d. h. nicht auf Plattformen wie Youtube oder Vimeo), ist es äußerst wichtig, dass Sie Video-Transcoding und adaptives Streaming aktiviert haben. Ohne diese Technologien werden Ihre Videos nur langsam geladen. Das Resultat: das Bindungspotenzial sinkt und die Absprungrate der Kunden steigt.

✓ Die Lösung

Video-Transcoding und adaptives Streaming sorgen dafür, dass die Endbenutzer auf Ihrer Website nicht auf das Laden Ihrer Assets warten müssen. Zu diesem Zweck wird die Verbindung analysiert und ein für ihr Gerät und ihre Verbindungs-geschwindigkeit optimiertes Video bereitgestellt.

Die Empfehlung: Um die beste Bereitstellungs-geschwindigkeit zu gewährleisten, sollten **Content Delivery Networks (CDNs)** genutzt werden.

So funktionieren Video-Transcoding und adaptives Streaming



Ein Video wird in voller Qualität auf Ihre Website hochgeladen (z. B. 1080 p/4 K).



Es wird in mehrere Auflösungen transcodiert (z. B. 360 p, 480 p).



Ein Nutzer besucht Ihre Website und klickt auf das Video.



Das adaptive Streaming erkennt die Verbindung/ das Gerät des Nutzers.



Ein für den Verbindungstyp des Nutzers optimiertes Video wird an sein Gerät gesendet.

Zusammenfassung:

- ✓ Die Implementierung von Video-Transcoding und adaptivem Streaming ist der Schlüssel zur Maximierung der Ergebnisse, die mit Marketinginhalten - in denen Videos enthalten sind - erzielt werden.
- ✓ Der einfachste Weg diese Technologien zu implementieren, ist die Verwendung von **Filerobot** - einer **Digital Asset Management** Plattform (DAM), die diesen gesamten Prozess für Sie automatisiert.



Filerobot

[Watch a Demo](#)